

**Οι τάσεις  
του Ελληνικού Εμπορίου  
2023**



# 1. Το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον

**Μεγέθυνση** της ελληνικής οικονομίας κατά

**2,4%** το **2023**

αλλά προβλέπεται

**επιβράδυνση**

του ρυθμού ανάπτυξης στο

**2,0%** το **2024**



**Επιβράδυνση** του πληθωρισμού

στο **3,5%** το **2023**

αλλά το **κόστος ζωής** παραμένει **υψηλό**,

με **11,6%** πληθωρισμό στα τρόφιμα



**227.000**

εμπορικές επιχειρήσεις απασχολούν σχεδόν

**700.000**

άτομα



**Αύξηση** κύκλου

εργασιών στο εμπόριο, ο οποίος θα ξεπεράσει

τα **165 δισ. €**



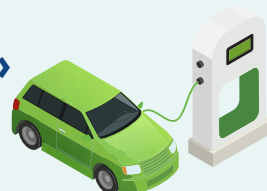
**Μεγέθυνση** του Γενικού Δείκτη Κύκλου Εργασιών (ΔΚΕ) στο λιανικό εμπόριο κατά **3,2%** για το πρώτο **11 μήνο** του **2023** συγκριτικά με το αντίστοιχο του **2022**



**Μείωση** κατά **3,8%** του **Δείκτη Όγκου (ΔΟ)** για το πρώτο εντεκάμηνο εξαιτίας του **πληθωρισμού**.



**Μείωση** κατά **8,9%** για τα «**καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων**»



**Αύξηση** κατά **3,1%** για τα «**φαρμακεία-καλλυντικά**»



**Αύξηση** κατά **7,3%** για τα «**μεγάλα καταστήματα τροφίμων - supermarket**»



**Αύξηση** κατά **6,5%** για την «**ένδυση-υπόδηση**»



**Αύξηση** κατά **4,6%** για τα «**έπιπλα - ηλεκτρικά είδη - οικιακό εξοπλισμό**»



**Ισχυρή αύξηση** του **ΔΚΕ** στα Οχήματα κατά **23,2%** κατά το πρώτο **9 μήνο** του **2023** αλλά **μείωση** κατά **1,3%** του **ΔΚΕ** στο χονδρικό.



## 2. Η ελληνική αγορά εργασίας το 2022



**Ενίσχυση**  
της συνολικής  
απασχόλησης  
κατά **1,7%**

**Στελέχωση** των **νέων**  
**θέσεων** εργασίας

κατά κύριο λόγο **(85,4%)**  
από **γυναίκες**



Συνέχιση της  
**πτωτικής πορείας**  
της ανεργίας



Το **εμπόριο παραμένει** και το **2023**  
ο **μεγαλύτερος εργοδότης** της χώρας  
(**16,5%** των συνολικών θέσεων εργασίας),

παρά την κατά **3,5% υποχώρηση** της απασχόλησης



### Μείωση των θέσεων εργασίας στο εμπόριο

σε όλους τους **επιμέρους κλάδους**,

με την **υψηλότερη** να καταγράφεται

στα **οχήματα -19,4%**

Το **2023**, στο σύνολο  
του κλάδου, αντιστοιχούσαν



**6,0** μισθωτοί  
ανά **εργοδότη**

από **5,3** το **2022**

και **4,2** το **2008**



**Τόνωση** της  
**απασχόλησης**

στο **λιανικό εμπόριο**  
στους **μισθωτούς**

**2,5%**

και στους **βοηθούς**

**1,5%**




**Ενίσχυση** των **ευέλικτων** μορφών  
**απασχόλησης** στο **εμπόριο**

με τη **μερική** να διαμορφώνεται σε **8,0%**

και την **προσωρινή** σε **4,6%**



### 3. Ο απολογισμός των **ΑΕ** και **ΕΠΕ** ΤΟ **2022**

 **Διατήρηση** της **ανοδικής πορείας**  
των **ελληνικών εμπορικών ΑΕ** και **ΕΠΕ**  
και το **2022** εν μέσω **δύσκολων συνθηκών**  
(αύξηση τιμών ενέργειας,  
πληθωριστικές πιέσεις)



**Σημαντική αύξηση**  
ΤΟΥ **κύκλου**  
**εργασιών**

κατά **26,2%**  
ΤΟ **2022**



Ενίσχυση **μικτών κερδών**  
με **μικρότερο** ρυθμό

**14,1%**



# Αξιόλογη αύξηση

κατά **14,7%** της κερδοφορίας  
του συνόλου των **εμπορικών ΑΕ & ΕΠΕ**  
σε ετήσια βάση



**Τόνωση** του συνολικού  
ενεργητικού των **ΑΕ και ΕΠΕ**

κατά **10,6%**

και των **ιδίων κεφαλαίων**

κατά **13,5%**



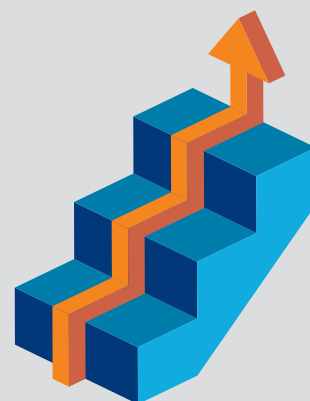
## Διόγκωση

ΤΟΥ **συνολικού χρέους**

ΤΩΝ **εμπορικών ΑΕ και ΕΠΕ**

κατά **9,3%** εξαιτίας της **αύξησης**

ΤΩΝ **βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων**



## Στασιμότητα

της **γενικής ρευστότητας**

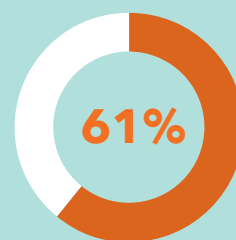
σε **1,36** τη διετία **2022-2021**



## 4. Τα οικονομικά στοιχεία των μικρομεσαίων εμπορικών επιχειρήσεων

(Δειγματοληπτική έρευνα INEMY για το 2023)

Το **61%** των επιχειρήσεων **μισθώνει** την **επαγγελματική** του **στέγη**



Το **58,8%** των **εμπορευμάτων** προέρχεται από την **Ελλάδα**, ενώ το **2022** ήταν **61,2%**



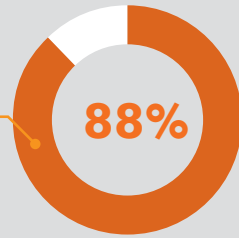
Το **25%** των **επιχειρήσεων** **διέκοψε** τη **συνεργασία** του με κάποιον από τους **προμηθευτές** του



Το **2022** το αντίστοιχο ποσοστό ήταν **27%**



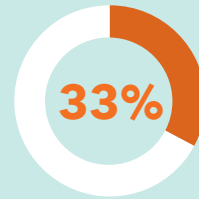
Το **88%** των επιχειρήσεων διατήρησε **αμετάβλητο** το επίπεδο της **απασχόλησης** από **87,1%** το **2022**



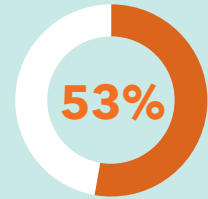
## Υποχώρηση



του εξαμηνιαίου κύκλου εργασιών κατέγραψε το **33%** των επιχειρήσεων, από το **53%** το **2022**. Αντίθετα, το **49%** παρουσίασε **στασιμότητα**



2023



2022

## Αύξηση του εξαμηνιαίου κύκλου εργασιών

της αντιπροσωπευτικής εμπορικής επιχείρησης

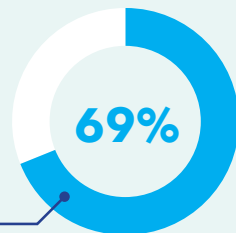


**64.368€** το 2023

**61.532€** το 2022



Εντυπωσιακή **αύξηση** **69%** της μέσης **εξαμηνιαίας αξίας αγοράς εμπορευμάτων** για το Α' εξάμηνο του **2023**



**72.035€**



Παρά την «κανονικοποίηση»  
της αγοράς ενέργειας,  
η πάγια δαπάνη  
διατηρείται  
σε **υψηλά επίπεδα**

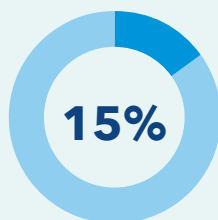


## Μείωση

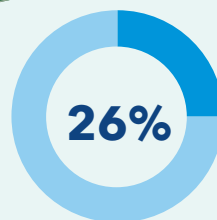
του ποσοστού  
των εμπορικών  
επιχειρήσεων με **ανοιχτό  
επαγγελματικό δάνειο**

**15%** TO 2023

**26%** TO 2022



2023



2022



Πρώτο  
εξάμηνο 2023:

## Μείωση

σε όλες τις κατηγορίες  
**ληξιπρόθεσμων  
οφειλών**

### Εφορία

**24%** TO 2023

**28%** TO 2022

### Ασφαλιστικά Ταμεία

**15%** TO 2023

**20%** TO 2022

### Προμηθευτές

**19%** TO 2023

**21%** TO 2022



## Βασικότερη πηγή χρηματοδότησης

αποτελούν τα ίδια κεφάλαια

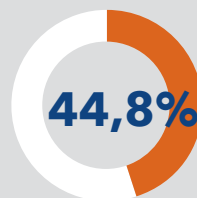
**95,3%** το 2023

**88,0%** το 2022

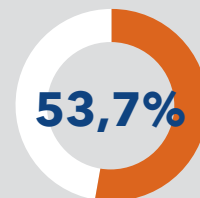


## Σημαντική μείωση

της χρηματοδότησης από τα προσωπικά κεφάλαια του ιδιοκτήτη

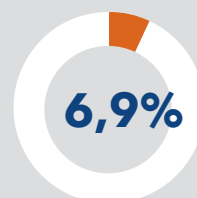


2023

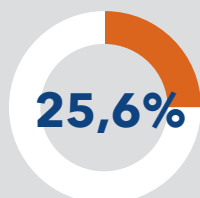


2022

και από τους συγγενείς



2023



2022



## Σημαντικότερα προβλήματα

του κόστους λειτουργίας των εμπορικών επιχειρήσεων:

- › **Φορολόγηση**
- › **Λειτουργικό κόστος**
- › **Ανατιμήσεις** κόστους ενέργειας
- › **Αύξηση** κόστους εμπορευμάτων από προμηθευτές



## Νέα προβλήματα

που προστέθηκαν:

**Φυσικές καταστροφές**

**Χαμηλή τουριστική δαπάνη** στις περιοχές που επλήγησαν από τις φυσικές καταστροφές

# Επιπτώσεις των ανατιμήσεων του κόστους ενέργειας στο Λιανικό Εμπόριο

## Αρνητική επιρροή

του κύκλου εργασιών

στο **85,7%** των **εμπορικών**

**επιχειρήσεων** λόγω

των ανατιμήσεων

στο **κόστος ενέργειας**



**23%**



## Αύξηση

του ενεργειακού κόστους

για το **23%** των **εμπορικών**

**επιχειρήσεων**

(από 21-30%)



**32,5%** των **εμπορικών**

**επιχειρήσεων** καλείται να

πληρώσει αυξημένες τιμές

(**11%** έως **20%**)

στους **προμηθευτές** του





## Προκλήσεις χαμηλότερης κρισιμότητας:

- > **Κόστος** ψηφιακού μετασχηματισμού
- > **Εύρεση** κατάλληλου προσωπικού
- > **Μεταβίβαση** στην επόμενη γενιά



...το κόστος της **πράσινης μετάβασης** θεωρείται **λιγότερο σημαντικό**

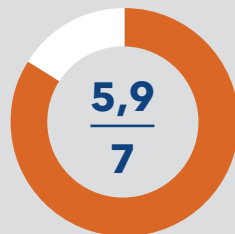
## Ιεράρχηση των προκλήσεων των εμπορικών επιχειρήσεων



Διαχείριση ανατιμήσεων



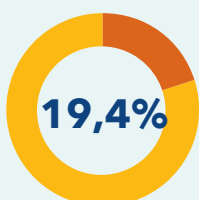
Οικονομικές υποχρεώσεις



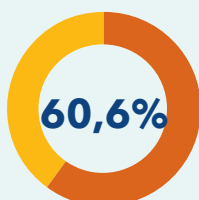
Ρευστότητα



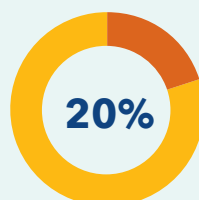
Πώς χαρακτηρίζουν την κατάστασή τους οι εμπορικές επιχειρήσεις



καλή



μέτρια



κακή

## 5. Μετασχηματισμοί της καταναλωτικής δαπάνης των ελληνικών νοικοκυριών: 2008-2022



**Υψηλότερη  
ροπή** για  
κατανάλωση  
καταγράφεται  
στα νοικοκυριά  
με χαμηλότερα  
εισοδήματα

**Ενίσχυση** της μέσης  
μηνιαίας καταναλωτικής  
δαπάνης  
κατά **12,7%**  
σε σχέση με το **2021**



**Οριακή υποχώρηση**  
της **μηνιαίας δαπάνης**  
καταγράφηκε μόνο στα  
**νοικοκυριά** με μηνιαίο  
διαθέσιμο εισόδημα  
**1.101-1.450 €**

Η **ισχυρότερη αύξηση** της **μηνιαίας**  
**δαπάνης** σημειώθηκε στα **νοικοκυριά**  
με **μηνιαίο διαθέσιμο εισόδημα**  
**2.801-3.500 €**



**Αυξητική** παραμένει η τάση της **καταναλωτικής δαπάνης** για **είδη διατροφής** και **μη οινοπνευματώδη ποτά**, παρά τη μικρή αποκλιμάκωση των τελευταίων δύο ετών.



**Αυξητική** επίσης η τάση της **δαπάνης** για **οινοπνευματώδη ποτά**

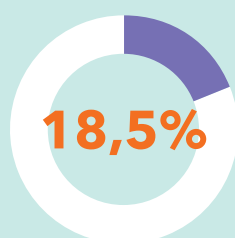
**Πτωτική** τάση του μεριδίου της **καταναλωτικής δαπάνης** στα **είδη καπνού**, με εξαίρεση το **2020**



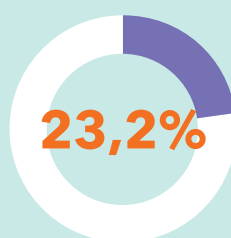
**Αύξηση** της **δαπάνης** για **ένδυση 9,7%** και **υπόδηση 3,5%** συγκριτικά με το **2021**

**Βελτίωση** των μεριδίων των δύο ανώτερων **εισοδηματικών κατηγοριών**

**2.801-3.500** και **3.501+**  
σε **23,2%** από **18,5%** το **2021**



2021



2022



**Συρρίκνωση** των μεριδίων της διευρυμένης **εισοδηματικής κατηγορίας**

έως **1.100 €** σε **19,1%**

το **2022** από **23,8%** το **2021**

**Αμετάβλητη**

η περιφερειακή κατανομή της **καταναλωτικής δαπάνης** τα **τελευταία έτη**.



**Υπέρβαση** του εθνικού **μέσου όρου καταναλωτικής δαπάνης** από το **2018**

καταγράφουν μόνο οι περιφέρειες **Αττικής** και **Νοτίου Αιγαίου**

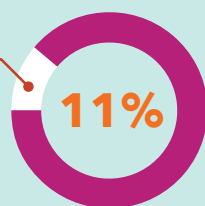
## 6. Η σημασία της βιωσιμότητας στη βιομηχανία της Μόδας

Οι **μικρές** και οι **μεσαίες επιχειρήσεις** του κλάδου (από **10** έως **249** εργαζόμενοι)

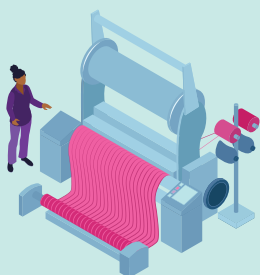
συγκεντρώνουν το **11%** των επιχειρήσεων



10 έως 249  
εργαζόμενοι



>250 εργαζόμενοι



Οι **επιχειρήσεις** του κλάδου με πάνω από **250 εργαζόμενους** αντιστοιχούν σε μόλις το **0,2%** των **επιχειρήσεων**

Κάθε χρόνο, οι **Ευρωπαίοι** **ξοδεύουν** κατά μέσο όρο για **είδη ένδυσης** **490€** ανά άτομο



Η αντίστοιχη **δαπάνη** για την **Ελλάδα** ανέρχεται σε μόλις **260€**

Η βιομηχανία της μόδας

εκπέμπει το **10%**

των **αερίων**

του **θερμοκηπίου**



Κατατάσσεται ανάμεσα

στους **πρώτους**

**βιομηχανικούς κλάδους**

που απαιτούν την περισσότερη

**χρήση νερού** και **εδάφους**



Παράγει

**5,8 εκατ. τόνους**

**απόβλητα** κάθε χρόνο

ή **12 kg** αποβλήτων  
ανά άτομο



Ο **κλάδος** αποτελείται

κατά συντριπτική πλειονότητα

**99,8%**

από **ΜμΕ**



Το μεγαλύτερο μερίδιο (**88,8%**)

έχουν οι «**micro**» επιχειρήσεις,

με έως **9 εργαζομένους**