



## ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ BLACK FRIDAY 2023

ΣΤΑΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΔΟΣΕΩΝ ΤΗΣ **BLACK FRIDAY** ΕΝ ΜΕΣΩ ΣΥΣΣΩΡΕΥΜΕΝΩΝ ΠΛΗΘΩΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΙΕΣΕΩΝ

**ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΜΙΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΝ ΣΤΗ ΦΕΤΙΝΗ BLACK FRIDAY (56%).**

ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΤΗΣ ΜΕΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΕ Η **ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΔΥΝΑΜΗ ΣΕ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΜΕ ΤΟ ΑΥΞΗΜΕΝΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ.**

**ΣΧΕΔΟΝ 3 ΣΤΙΣ 4 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΑΝ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΕΩΣ 30%.**

ΓΙΑ ΤΟ **36%**, ΟΙ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΚΥΜΑΝΘΗΚΑΝ ΜΕΤΑΞΥ **11% ΚΑΙ 20%**, ΕΝΩ ΓΙΑ ΤΟ **34%**, ΑΠΟ **21% ΕΩΣ 30%**.

**ΤΟ 55% ΥΙΟΘΕΤΗΣΕ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΕΝΩ ΤΟ 17% ΜΟΝΟ ΣΕ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ 'STOCK'.**

**ΤΟ 46% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΔΗΛΩΣΕ ΟΤΙ ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΚΙΝΗΘΗΚΑΝ ΣΤΑ ΙΔΙΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ 2022.**

**ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΜΙΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (55%) ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΠΛΕΟΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ.**

**ΤΟ 40% ΕΠΕΛΕΞΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΣΤΗ ΒΙΤΡΙΝΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΤΟ 30% ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA.**

**ΤΟ 43% ΚΑΤΕΓΡΑΨΕ ΧΑΜΗΛΟΤΕΡΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΚΑΘ' ΟΛΗ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΦΘΙΝΟΠΩΡΙΝΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ 2022, ΕΝΩ ΜΟΛΙΣ ΤΟ 18% ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕ ΑΝΟΔΙΚΗ ΠΟΡΕΙΑ.**

**ΜΟΛΙΣ ΤΟ 23% ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΕ ΣΤΗ «CYBER MONDAY».**

**BLACK FRIDAY**  
• SUPER DISCOUNT •

**6 ΣΤΙΣ 10 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΤΕΓΡΑΨΑΝ ΜΕΤΡΙΟ/ΥΨΗΛΟ ΒΑΘΜΟ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ.**

**ΤΟ 56% ΑΥΤΩΝ ΚΑΤΕΓΡΑΨΕ ΜΕΤΡΙΑ/ΥΨΗΛΗ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΤΟΥ.**



## ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟ



**6 ΣΤΙΣ 10 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΘΕΩΡΟΥΝ ΟΤΙ ΘΑ ΕΠΗΡΕΑΣΤΟΥΝ ΑΠΟ «ΠΟΛΥ» ΕΩΣ «ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ» ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟΥ.**

ΣΧΕΔΟΝ ΟΙ ΜΙΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (46%) ΘΕΩΡΟΥΝ ΟΤΙ ΤΟ ΝΕΟ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΝΟΜΟΣΧΕΔΙΟ ΠΛΗΤΤΕΙ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΤΙΣ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΕΝΩ ΤΟ 11% ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΕΚΤΙΜΑ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΠΙΘΑΝΟΝ ΝΑ ΟΔΗΓΗΘΕΙ ΑΚΟΜΗ ΚΑΙ ΣΕ ΔΙΑΚΟΠΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.