ΕΣΕΕ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Newsletter | Τεύχος Φεβρουαρίου

Κάθε μήνα, επικοινωνούμε το έργο και τις δραστηριότητες της ΕΣΕΕ, μεταφέρουμε τις θέσεις μας, παρεμβαίνοντας μέσα σε ένα πλαίσιο υγιούς και εποικοδομητικού ανοιχτού διαλόγου με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς της χώρας, αποτελώντας την υπεύθυνη «φωνή» του ελληνικού εμπορίου και της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας.

Στο ενημερωτικό δελτίο, καταγράφουμε τα νέα της ΕΣΕΕ και του ΙΝΕΜΥ, αναλύουμε την επικαιρότητα, καταθέτουμε τις απόψεις μας, γνωμοδοτούμε για θέματα που αφορούν στο Εμπόριο και την Ελληνική Οικονομία, και ταξιδεύουμε σε όλη την Ελλάδα, γνωρίζοντας τους Ανθρώπους, την ιστορία και τη δράση των 283 Εμπορικών Συλλόγων, παρακολουθώντας παράλληλα τις τάσεις και τη δραστηριότητα του εμπορίου στην Ευρώπη.

Στηρίζουμε
το ελληνικό εμπόριο
και την επιχειρηματικότητα,
για να στηρίξουμε την Ελλάδα

ΤΑ ΝΕΑ

FUTURE OF RETAIL 2040
2ND WEBINAR
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ
ΣΤΗ «ΝΕΑ ΚΑΝΟΝΙΚΟΤΗΤΑ»
#RetailingIntoTheFuture

Νέα πραγματικότητα για τον κόσμο του εμπορίου στην Covid εποχή: ευελιξία και ανθεκτικότητα στις επικείμενες αλλαγές με διπλό στοίχημα την επιβίωση και την ανάπτυξη

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε το **webinar «Ευκαιρίες και Στρατηγικές στη νέα κανονικότητα» που διοργάνωσε η ΕΣΕΕ στο πλαίσιο της διοργάνωσης Future of Retail.** Στόχος του webinar ήταν η ανάδειξη των βέλτιστων πρακτικών για την έγκαιρη και ομαλή μετάβαση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στον ψηφιακό μετασχηματισμό και στην ανάπτυξη της πολυκαναλικής προσέγγισης για την ενίσχυση της εμπειρίας των καταναλωτών, συνεκτιμώντας ταυτόχρονα τον περιορισμό του φυσικού αποτυπώματος της επιχείρησης. Επιπλέον, το webinar επικεντρώθηκε και στους τρόπους που οι επιχειρήσεις δύνανται να αξιοποιήσουν τα διαθέσιμα χρηματοοικονομικά εργαλεία. **Ο Πρόεδρος της ΕΣΕΕ κ. Γιώργος Καρανίκας** ανέδειξε τα βασικά αιτήματα του εμπορικού κόσμου: «Δεν θέλουμε να υπάρξει ένα δεύτερο χαμένο Πάσχα. Ο στόχος της κυβέρνησης πρέπει να είναι το ασφαλές άνοιγμα της αγοράς, ώστε να λειτουργήσει το εμπόριο τον Απρίλιο. Επίσης χρειάζεται να υπάρχει δικαιοσύνη στα μέτρα στήριξης με στόχευση ειδικά προς τους πληττόμενους κλάδους, όπως το κόσμημα, η ένδυση και η υπόδηση που σύμφωνα και με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ αναδείχθηκαν το 2020 «πρωταθλητές» στη βουτιά του τζίρου», ανέφερε μεταξύ άλλων.

Θεσμικές Συναντήσεις

Η ΕΣΕΕ πραγματοποιεί δράσεις και συναντήσεις με φορείς και θεσμούς από την Ελλάδα και το εξωτερικό, με στόχο την ενίσχυση της θέσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χώρας. Κάθε μήνα, πλήθος συναντήσεων λαμβάνουν χώρα, με την εκπροσώπηση της ΕΣΕΕ να παραμένει ηχηρή, παρουσιάζοντας τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει το ελληνικό επιχειρείν, με στόχο τη δημιουργία προϋποθέσεων που δυναμώνουν τη φωνή για την υπεράσπιση των συμφερόντων των Ελλήνων εμπόρων

Ώρα για την οριστική κατάργηση της προκαταβολής φόρου και του τέλους επιτηδεύματος – Επιστολή ΕΣΕΕ στον Υπ. Οικονομικών κ. Χρήστο Σταικούρα

Το καθολικό και δίκαιο αίτημα του εμπορικού κόσμου για κατάργηση της προκαταβολής φόρου και του τέλους επιτηδεύματος μετέφερε η ΕΣΕΕ με επιστολή της στον Υπ. Οικονομικών κ. Χρήστο Σταικούρα.

Αναστολή πληρωμής και στις εκκαθαρισμένες ασφαλιστικές οφειλές – Δήλωση Προέδρου ΕΣΕΕ

Την αναστολή πληρωμής και των εκκαθαρισμένων ασφαλιστικών εισφορών ζήτησε με δήλωση του ο Πρόεδρος της ΕΣΕΕ κ. Γιώργος Καρανίκας μετά από ανακοινώσεις των υπουργείων Οικονομικών και Εργασίας για αναστολές άλλων φορολογικών και ασφαλιστικών υποχρεώσεων

Περιορισμός της πώλησης διαρκών προϊόντων από τις λαϊκές αγορές – Επιστολή ΕΣΕΕ στον Υπ. Ανάπτυξης κ. Άδωνη Γεωργιάδη

Να ληφθεί και στις λαικές αγορές η μέριμνα για τη μη πώληση διαρκών προιόντων, αφ' ης στιγμής τα εξειδικευμένα καταστήματα παραμένουν κλειστά ζήτησε με Επιστολή της η ΕΣΕΕ από τον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Άδωνη Γεωργιάδη.

Η ΑΠΟΨΗ

Το «e – λιανικό» και οι πραγματικές ανάγκες των επιχειρήσεων στο ηλεκτρονικό εμπόριο

Σε αυτό που σήμερα όλοι συμφωνούμε είναι πως πρέπει να «τρέξουμε». Η πανδημία κατέδειξε και σε πολλές περιπτώσεις διεύρυνε το ψηφιακό χάσμα που χωρίζει τις μικρομεσαίες εμπορικές επιχειρήσεις από τις μεγάλες εγχώριες και ξένες αλυσίδες, που επένδυσαν χρόνια σε καινοτόμες ψηφιακές τεχνολογίες. Οι λίγοι έμποροι που είχαν προλάβει να συνδυάσουν το φυσικό κατάστημα με τις ηλεκτρονικές πωλήσεις, άντεξαν και αντέχουν περισσότερο στα πλήγματα που δημιουργούν τα συνεχόμενα lockdown. Το αποτέλεσμα είναι πως την ώρα αυτή, χιλιάδες πολύ μικρές, ατομικές και οικογενειακές εμπορικές επιχειρήσεις προσπαθούν να γίνουν ψηφιακά ανταγωνιστικές, χωρίς όμως να διαθέτουν επαρκή «εργαλεία» και τεχνογνωσία. Αναζητούν «χρυσό» στο Ελντοράντο του e-commerce, αλλά πολλές εξ αυτών πορεύονται χωρίς πυξίδα και κινδυνεύουν να χάσουν κι άλλο πολύτιμο χρόνο και χρήμα χωρίς ολοκληρωμένη στήριξη και καθοδήγηση από κράτος.

Διαβάστε τη συνέχεια »»»

Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

Κύκλος εργασιών στο λιανικό εμπόριο το 2020: όξυνση κλαδικών ανισοτήτων

«Ενώ η συνολική μείωση ανέρχεται «μόνο» στο -8,6% -ποσοστό μικρότερο από τις προβλέψεις για τη συρρίκνωση της ελληνικής οικονομίας, υπάρχουν κλάδοι που είδαν σημαντική αύξηση και άλλοι –πολυπληθείς αριθμητικά- που κατέγραψαν καταστροφικές μειώσεις», επισημαίνει το IN.EM.Y – ΕΣΕΕ σχετικά με την ανακοίνωση της ΕΛΣΤΑΤ για τον τζίρο του λιανεμπορίου το 2020.

Ποιοι μπαίνουν πρώτοι στο στόχαστρο των πλειστηριασμών

Το ξεπάγωμα της επίδοσης επιταγών, της επιβολής μέτρων αναγκαστικής εκτέλεσης, τα οποία οδηγούν στην πράξη του πλειστηριασμού όχι άμεσα αλλά μετά από 8-10 μήνες, για οφειλέτες που η κατάστασή τους δεν σχετίζεται με τις αρνητικές επιπτώσεις της πανδημίας αλλά και την καταβολή του τιμήματος για όσους πλειστηριασμούς υλοποιήθηκαν μέχρι και τον Νοέμβριο, εξετάζουν σοβαρά στην κυβέρνηση

Σε νέες δραματικές περιπέτειες μπαίνουν αγορά και οικονομία

Το 67% του τζίρου της αγοράς γίνεται στις «κόκκινες περιοχές», με βάση επίσημα στοιχεία, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για την οικονομία, στην οποία κάθε μήνας lockdown στοιχίζει περίπου 3 δισ. ευρώ.

«Η μάχη με τον κορονοϊό θα κρατήσει τουλάχιστον μία δεκαετία»

Το παραλλαγμένο στέλεχος του Κεντ έχει «σαρώσει τη χώρα» και «αναμένεται να σαρώσει τον κόσμο, κατά πάσα πιθανότητα», δήλωσε στο BBC η διευθύντρια της κοινοπραξίας Covid-19 Genomics UK Σάρον Πίκοκ.

Ιδιωτικές επενδύσεις 30 δισ. από το Ταμείο Ανάκαμψης

Η ελληνική πλευρά είναι ικανοποιημένη, γιατί σύμφωνα με την απόφαση της Επιτροπής δίνεται η δυνατότητα, σε «εξαιρετικές περιπτώσεις», να χρησιμοποιηθούν οι σχετικοί πόροι του Ταμείου Ανάκαμψης ως «χρηματοδοτικά εργαλεία», δηλαδή ως δάνεια και όχι μόνο ως εγγυήσεις.

Οι πελάτες του ebanking ξεπέρασαν τα τραπεζικά καταστήματα

Άνω του 90% των συναλλαγών πραγματοποιείται ηλεκτρονικά μέσω ebanking και mobile banking. Σχεδόν οι μισοί πελάτες των τραπεζών χρησιμοποιούν την εφαρμογή για mobile banking. Οι συναλλαγές μέσω καταστημάτων πέφτουν με ετήσιο ρυθμό 60%.

Επιδότηση δανείων μόνο για βιώσιμες επιχειρήσεις

Η επιδότηση των επιχειρηματικών δανείων μέσω του προγράμματος «Γέφυρα 2» θα προϋποθέτει ότι για να καταστεί κάποιος δικαιούχος θα πρέπει να τεκμαίρεται ότι είναι πληττόμενος αλλά και βιώσιμος –κάτι που σημαίνει ότι θα εξαιρούνται όσοι είχαν εγκαταλείψει την προσπάθεια εξυπηρέτησης των υποχρεώσεών τους πριν ξεσπάσει η πανδημία

IN.EM.Y. -ΕΣΕΕ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΣΕΕ

Αποτελέσματα Έρευνας χειμερινών εκπτώσεων

Συνολικά, οι πωλήσεις της περιόδου των εκπτώσεων ήταν εξαιρετικά συρρικνωμένες τόσο στις δύο πρώτες εβδομάδες, οπότε η πρόσβαση των καταναλωτών ήταν ελεύθερη, όσο ασφαλώς και στη συνέχεια όταν επιβλήθηκε το lockdown σε μεγάλες γεωγραφικές περιοχές (Διαγράμματα 1 και 2). Είναι χαρακτηριστικό πως περισσότερες από 9 στις 10 επιχειρήσεις καταγράφει χαμηλότερο εκπτωτικό κύκλο εργασιών για το 2020 σε σχέση με το 2019. • Ωστόσο, οι επιδόσεις των δυο πρώτων εβδομάδων, σε σχέση με τη συνολικότερη εικόνα της εκπτωτικής περιόδου, είναι αρκετά καλύτερες. Η διαφοροποίηση αυτή έχει διττή ανάγνωση. Πρώτον, λόγω των παραδοσιακά καλύτερων επιδόσεων που καταγράφονται κατά το πρώτο δεκαπενθήμερο των εκπτώσεων και δεύτερον λόγω 2 των αρνητικών επιπτώσεων του κλεισίματος της αγοράς (lock-downs) από τα μέσα του Φεβρουαρίου στην περιφέρεια Αττικής, Αχαΐας Εύβοιας, που αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το 65% του συνόλου των επιχειρήσεων

Διαβάστε τη συνέχεια »»

ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

EU Trade Policy

Ευρωπαϊκή Ένωση: Χαράσσοντας πορεία για μια δυναμική εμπορική πολιτική με ανοιχτές αγορές στην μετά-covid εποχή

Ο Christian Verschueren, Γενικός Διευθυντής της EuroCommerce, τονίζει ότι η επανεξέταση της εμπορικής πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι ένα ευπρόσδεκτο βήμα για την οικονομική ενίσχυση των επιχειρήσεων που πλήττονται από τις συνέπειες της πανδημίας. Ο ίδιος επισημαίνει ότι οι ανοιχτές αγορές θα αποτελέσουν ισχυρό μοχλό για την ανάκαμψη της ευρωπαϊκής οικονομίας, υποστηρίζοντας την «ανοιχτή στρατηγική αυτονομία», καθώς οι πωλητές λιανικού και χονδρικού εμπορίου βασίζονται σε ανοιχτές αγορές με σκοπό να διασφαλίσουν την πρόσβαση των καταναλωτών σε ένα ευρύ φάσμα προϊόντων. Καθώς ο εμπορικός κλάδος δεσμεύεται να αξιοποιήσει και να επιταχύνει τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τη βιωσιμότητα για τη μελλοντική ανταγωνιστικότητα της ευρωπαϊκής οικονομίας, είναι αναγκαίο να περιοριστούν τα εμπόδια στις επενδύσεις στο ηλεκτρονικό εμπόριο και τις ψηφιακές υπηρεσίες, εξαλείφοντας τους δασμούς σε περιβαλλοντικά αγαθά και τεχνολογίες, προωθώντας διεθνή πρότυπα και ορισμούς κυκλικής οικονομίας στις εμπορικές συμφωνίες. Από την πλευρά της, η ΕΕ οφείλει να ενθαρρύνει μια κοινή προσέγγιση για την διαχείριση και ανακύκλωση αποβλήτων, καθώς και την επιμήκυνση της διάρκειας ζωής των προϊόντων.

Μάθετε Περισσότερα »»

The 2nd D4SME Roundtable
is coming soon!
3-4 February 2021
12.00-15.00 CET

Συμμετοχή της SMEunited στη συνάντηση του OECD «Digital for SMEs»

Ο OECD πραγματοποίησε τη 2η Ψηφιακή Συζήτηση Στρογγυλής Τράπεζας για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, με τίτλο «SME Digitalisation and responses to Covid». Στο πλαίσιο του διήμερου συνεδρίου, συζητήθηκαν διεξοδικά - σε τρείς συναντήσεις - οι ευκαιρίες και οι προκλήσεις των επιχειρήσεων, στο πλαίσιο της μετάβασής τους στην ψηφιακή εποχή και τον βαθμό ανταπόκρισής τους στο ξέσπασμα της κρίσης. Η πρώτη συνάντηση επικεντρώθηκε στην ψηφιακή παρουσίαση, το ηλεκτρονικό εμπόριο και τους κινδύνους ψηφιακής ασφάλειας των ΜμΕ. Στο ίδιο κλίμα πραγματοποιήθηκε και η δεύτερη συνάντηση, κατά την οποία τέθηκε το ζήτημα την ψηφιακής υποδομής που απαιτείται, υπογραμμίζοντας τη σημασία ανάπτυξης μιας αποτελεσματικής ηλεκτρονικής διακυβέρνησης για την ενθάρρυνση των ΜμΕ να ψηφιοποιηθούν. Στο πλαίσιο της συζήτησης για τα ψηφιακά εργαλεία υποστήριξης της τηλεργασίας και προστασίας της ψυχικής υγείας των εργαζομένων, η Erisa Taraj, Σύμβουλος Πολιτικής, επεσήμανε ότι οι επιχειρήσεις επέδειξαν ευελιξία κατά την προσαρμογή τους στις νέες εργασιακές συνθήκες, ενώ τόνισε τη σπουδαιότητα ψηφιοποίησης των διαδικασιών για τη διατήρηση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Ενώ, λοιπόν, εύλογα εξάγεται το συμπέρασμα ότι η επίδραση της τεχνολογίας στις επιχειρήσεις μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο στην ψυχική υγεία των επιχειρηματιών και εργαζομένων, η SMEunited έχει ήδη συνάψει την ευρωπαϊκή συμφωνία για την ψηφιοποίηση, η οποία εστιάζει στην πρόληψη των κινδύνων για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων, καθώς και τη λειτουργία της επιχείρησης. Το συνέδριο ολοκληρώθηκε με την παρουσίαση του προγράμματος εργασίας του OECD για το 2021-2022.

Διαβάστε περισσότερα

ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΑ ΜΕΛΗ ΜΑΣ

Εμπορικός Σύλλογος Βόλου και Ν. Ιωνίας

Ο Εμπορικός Σύλλογος Βόλου είναι από τα πιο παλιά και δραστήρια σωματεία της πόλης. Τα πρώτα κυρίως χρόνια της λειτουργίας του είχε τόσο πλούσια, τόσο πολυσχιδή και τόσο γόνιμη δραστηριότητα, που δίκαια κατατάσσεται στα λαμπρά σωματεία του Βόλου που έγραψαν ιστορία. Το σωματείο ιδρύθηκε το 1897 ως Εμπορικός και Βιομηχανικός Σύλλογος, αλλά με την επωνυμία Εμπορικός Σύλλογος. Η έγκρισή του έγινε με διάταγμα της 26ης Μαρτίου 1897. Τα μέλη του τότε ανερχόταν σε 200 και την τότε Διοικητική Επιτροπή αποτελούσαν ο Ιωάννης Ζάχος (Πρόεδρος), Αντώνιος Πάντος (Αντιπρόεδρος), Απόστολος Μιχαλόπουλος (Ταμίας), Διαμαντής Ζαχαριάδης και Εμμ. Δαφάς (Μέλη). Ο Σύλλογος εργάστηκε από τον πρώτο καιρό με δημιουργικό ζήλο και τα αποτελέσματα υπήρξαν πολύ εντυπωσιακά. ως το 1900 είχε κιόλας καταφέρει να ιδρύσει την Εμπορική Σχολή Βόλου, με την αξιοθαύμαστη στη συνέχεια εξέλιξή της,καθώς και το Τμήμα Στατιστικής που πρόσφερε πολύτιμες υπηρεσίες, με πλέον αξιόλογη μια υπέροχη έκδοση τον Οδηγό Πόλεως Βόλου του Νομού Μαγνησίας το 1901. Η Εμπορική Σχολή Βόλου, η οποία είχε τον τίτλο “Ο Ερμής” εγκρίθηκε με διάταγμα της 8ης Νοεμβρίου 1900.

ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΣΕΕ

Η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ) είναι η τριτοβάθμια οργάνωση του ελληνικού εμπορίου, η οποία δημιουργήθηκε από την ανάγκη των μεγάλων τοπικών εμπορικών συλλόγων για συνεργασία και συνένωση δυνάμεων, με στόχο την αντιμετώπιση των κοινών προβλημάτων του εμπορικού κλάδου.

Ποιοι Είμαστε

Οι Θέσεις μας

ΙΝ.ΕΜ.Υ

Κ.Α.Ε.Λ.Ε

Στηρίζουμε
το ελληνικό εμπόριο
και την επιχειρηματικότητα,
για να στηρίξουμε την Ελλάδα

ΕΣΕΕ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Μητροπόλεως 42
Τ.Κ. 10563, Αθήνα

T: 210 32 59 200
F: 210 32 59 209

info@esee.gr

www.esee.gr