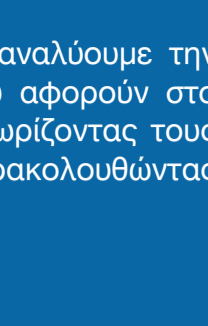


## Newsletter | Τεύχος Νοεμβρίου



Κάθε μήνα, επικοινωνούμε με το έργο και τις δραστηριότητες της ΕΣΕΕ, μεταφέρουμε τις θέσεις μας, παρεμβαίνοντας μέσα σε ένα πλαίσιο υγιούς και εποικοδομητικού ανοιχτού διαλόγου με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς της χώρας, αποτελώντας την υπεύθυνη «φωνή» του ελληνικού εμπορίου και της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας.

Στο ενημερωτικό δελτίο, καταγράφουμε τα νέα της ΕΣΕΕ και του INEMY, αναλύουμε την επικαιρότητα, καταθέτουμε τις απόψεις μας, γνωμοδοτούμε για θέματα που αφορούν στο Εμπόριο και την Ελληνική Οικονομία, και ταξιδεύουμε σε όλη την Ελλάδα, γνωρίζοντας τους Ανθρώπους, την ιστορία και τη δράση των 283 Εμπορικών Συλλόγων, παρακολουθώντας παράλληλα τις τάσεις και τη δραστηριότητα του εμπορίου στην Ευρώπη.



Στηρίζουμε  
το ελληνικό εμπόριο  
και την επιχειρηματικότητα,  
για να στηρίξουμε την Ελλάδα



### TA NEA

## Η ισχύς εν τη ενώσει: Στην οικογένεια της ΕΣΕΕ η Ομοσπονδία Συλλόγων Οπτικών & Οπτομετρών Ελλάδος

Σε μια ιδιαίτερα κρίσιμη συγκυρία για το ελληνικό εμπόριο, η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας, προσηλωμένη στη μαχητική και τεκμηριωμένη δημόσια παρέμβαση της για την άμβλυση των επιπτώσεων της πανδημίας, επιλέγει ταυτόχρονα τη στρατηγική διέυρυνση και συνένωση δυνάμεων με στόχο την επιστροφή στην ανάπτυξη για το σύνολο του εμπορικού κόσμου. Με απόφασή του στις 4 Νοεμβρίου 2020, το Δ.Σ της ΕΣΕΕ ενέκρινε την ένταξη στις τάξεις της Συνομοσπονδίας, της Ομοσπονδίας Συλλόγων Οπτικών και Οπτομετρών Ελλάδος (Ο.Σ.Ο.Ε), η οποία αποτελεί πλέον τη 17η Ομοσπονδία που βρίσκεται κάτω από την «ομπρέλα» της Συνομοσπονδίας. Ο Πρόεδρος της ΕΣΕΕ κ. Γιώργος Καρανίκας δήλωσε: «Καλωσορίζουμε στην ΕΣΕΕ την Ομοσπονδία Συλλόγων Οπτικών και Οπτομετρών Ελλάδος, σε μία εποχή που, όπως ολόκληρο το εμπόριο, και ο εμπορικός κλάδος των Οπτικών - Οπτομετρών πλήττεται σφοδρά από τις οικονομικές επιπτώσεις της πανδημίας. Οι σημερινές προκλήσεις απαιτούν ενότητα καθώς και στρατηγικές κινήσεις με το βλέμμα στο μέλλον του εμπορίου. Εργαζόμαστε με σχέδιο και όραμα ώστε η μικρομεσαία εμπορική επιχειρηματικότητα να ανακαμφει το συντομότερο και να συνεχίσει να αποτελεί πυλώνα ανάπτυξης για την ελληνική κοινωνία. Η ΕΣΕΕ θα προβάλλει στην Πολιτεία και στα δημόσια fora τα δίκαια αιτήματα της Ο.Σ.Ο.Ε, θέτοντας στη διάθεσή της το σύνολο του συνδικαλιστικού και επιστημονικού της δυναμικού».

### Θεσμικές Συναντήσεις

Η ΕΣΕΕ πραγματοποιεί δράσεις και συναντήσεις με φορείς και θεσμούς από την Ελλάδα και το εξωτερικό, με στόχο την ενίσχυση της θέσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χώρας. Κάθε μήνα, πλήθος συναντήσεων λαμβάνουν χώρα, με την εκπροσώπηση της ΕΣΕΕ να παραμένει ηχηρή, παρουσιάζοντας τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει το ελληνικό εμπόριο, με στόχο τη δημιουργία προϋποθέσεων που δυναμώνουν τη φωνή για την υπεράσπιση των συμφερόντων των Ελλήνων εμπόρων

### Επιστολή της ΕΣΕΕ στον Πρωθυπουργό: Αποδεδειγμένα ασφαλείς οι μικρομεσαίες εμπορικές επιχειρήσεις – Ζήτημα επιβίωσης η επαναλειτουργία τους

Την αγωνία των εμπόρων όλης της χώρας, που ζητούσαν άνοιγμα των εμπορικών καταστημάτων την 1η Δεκεμβρίου εξέφρασε η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας με Επιστολή της που απέστειλε στα μέσα Νοεμβρίου στον Πρωθυπουργό κ. Κυριάκο Μητσοτάκη. Η ΕΣΕΕ επισήμανε ότι τα εμπορικά καταστήματα αποδεδειγμένα δεν αποτελούν εστιακές υπερμετάδοσης της COVID-19 και πως έχουν το συγκριτικό πλεονέκτημα της αποτελεσματικής επιστημονικής γνώσης και πελατών, λόγω της ελεγχόμενης προσέλευσης των καταναλωτών.

### Επιστολή ΕΣΕΕ προς Υπουργό Οικονομικών κ. Χρήστο Σταϊκούρα για τις καθυστερήσεις στην εφαρμογή παράτασης των επιταγών

Την άμεση έκδοση Υπουργικής Απόφασης για τον καθορισμό των πληττόμενων ΚΑΔ που υπάγονται στις ευεργετικές διατάξεις για προστασία των επιταγών των επιχειρήσεων, προκειμένου να δρομολογηθεί η διαδικασία εφαρμογής των σχετικών διατάξεων ζήτησε η ΕΣΕΕ στις 25 Νοεμβρίου, με Επιστολή της στον Υπ. Οικονομικών κ. Χρήστο Σταϊκούρα.

### Επιστολή της ΕΣΕΕ στο Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων: Όχι πωλήσεις διαρκών προϊόντων από υπεραγορές τροφίμων -σουπερμάρκετ για όσο διαρκεί το lockdown

Η καίρια και εμπειραστατημένη παρέμβαση της ΕΣΕΕ για λόγους προστασίας του υγιούς ανταγωνισμού έγινε δεκτή από το Υπουργείο Ανάπτυξης και λίγες μέρες μετά την έναρξη του 2ου lockdown απαγορεύτηκε η πώληση διαρκών καταναλωτικών αγαθών στα σουπερμάρκετ και τις υπεραγορές τροφίμων. Γ. Καρανίκας: Πρόκειται για μία ηθική αλλά και ουσιαστική δικαίωση των χιλιάδων μικρομεσαίων εμπόρων.

### Δεκάτο το αίτημα της ΕΣΕΕ για κεφαλαιοποίηση και αναστολή πληρωμής των εκκαθαρισμένων ασφαλιστικών εισφορών του 2019

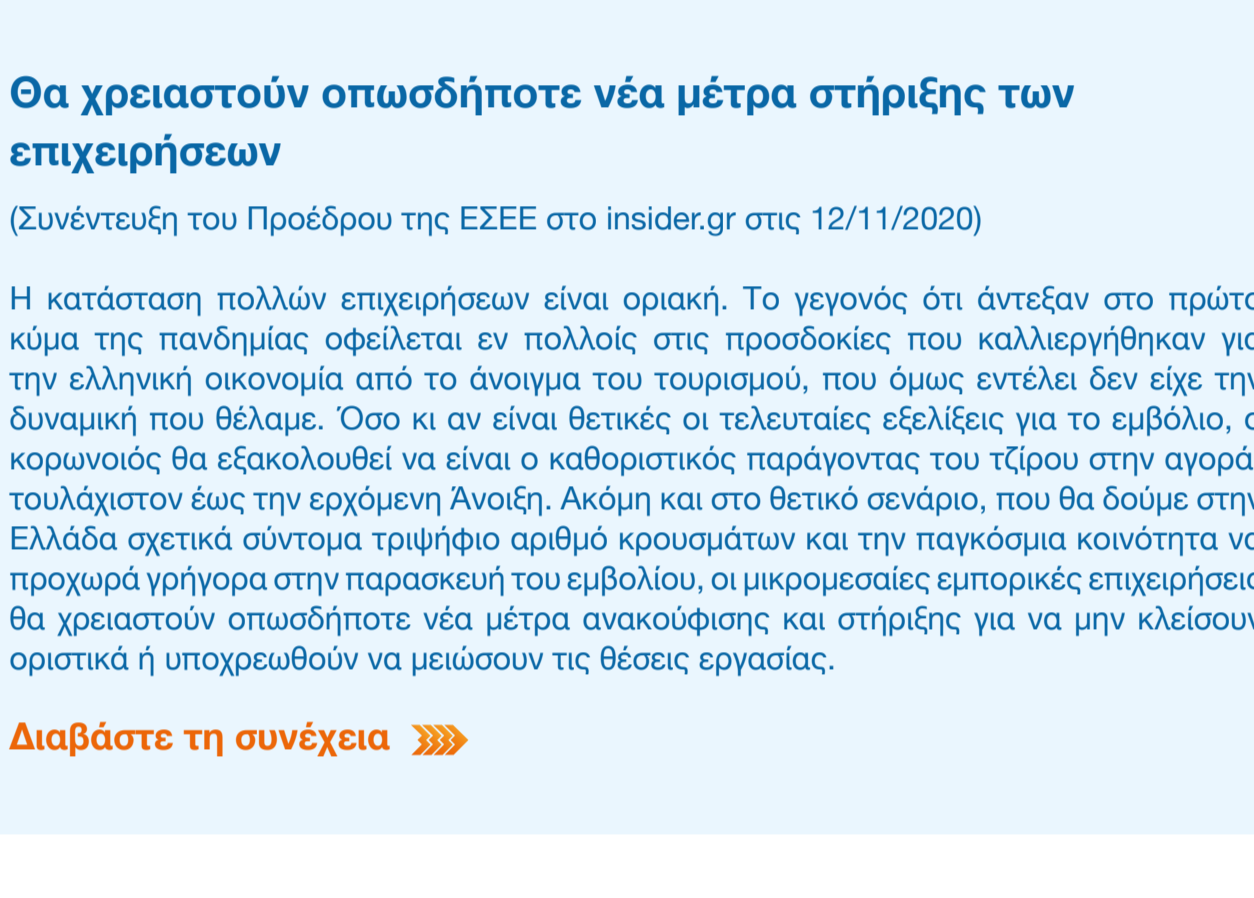
Από τον Μάρτιο του 2021 και σε πέντε μηνιαίες δόσεις θα γίνει η πληρωμή των παλαιών, εκκαθαρισμένων, οφειλών του 2019, αντί για το τέλος Νοεμβρίου που είχε προγραμματισθεί αρχικά. Σχετικό αίτημα είχε θέσει με επιστολή της ΕΣΕΕ στο Υπ. Εργασίας.

### Γ. Καρανίκας: Πράξη ευθύνης η στήριξη των μικρομεσαίων εμπόρων και στη Black Friday

Τις ιδιόχρεες συνθήκες στη φετινή αγορά που καθιστούν αναγκαία τη στήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Black Friday επεσήμανε ο Πρόεδρος της ΕΣΕΕ κ. Γιώργος Καρανίκας



### H AΠOYH



### Θα χρειαστούν οπωσδήποτε νέα μέτρα στήριξης των επιχειρήσεων

(Συνέντευξη του Προέδρου της ΕΣΕΕ στο insider.gr στις 12/11/2020)

Η κατάσταση πολλών επιχειρήσεων είναι οριακή. Το γεγονός ότι άντεξαν στο πρώτο κύμα της πανδημίας οφείλεται εν πολλοίς στις προσδοκίες που καλλιέργηθηκαν για την ελληνική οικονομία από το άνοιγμα του τουρισμού, που όμως εντέλει δεν είχε την δυναμική που θέλαμε. Όσο κι αν είναι θετικές οι τελευταίες εξελίξεις για το εμπόλιο, ο κορωνοϊός θα εξακολουθεί να είναι ο καθοριστικός παράγοντας του τζίρου στην αγορά, τουλάχιστον έως την ερχόμενη Άνοιξη. Ακόμη και στο θετικό σενάριο, που θα δούμε στην Ελλάδα σχετικά σύντομα τριψήφιο αριθμό κρουσμάτων και την παγκόσμια κοινότητα να προχωρά γρήγορα στην παρασκευή του εμβολίου, οι μικρομεσαίες εμπορικές επιχειρήσεις θα χρειαστούν οπωσδήποτε νέα μέτρα ανακούφισης και στήριξης για να μην κλείσουν οριστικά ή υποχρεωθούν να μειώσουν τις θέσεις εργασίας.

[Διαβάστε τη συνέχεια](#) ➤

### Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

**Σχέδιο Ανάκαμψης: Οι 5 επιχειρηματικοί κλάδοι προτεραιότητας**  
Με έμφαση σε πέντε επιχειρηματικούς κλάδους - στον τουρισμό, στη βιομηχανία, στην αγροτοδιατροφή, στον πολιτισμό και τις υποδομές - αλλά και με ένα μπουκέτο χρηματοδοτικών εργαλείων και φορολογικών κινήτρων προωθείται το Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας των 32 δισ. ευρώ.

### «Ζεστό χρήμα» για αγορά λογισμικού, ταμειακών και σύνδεση με την εφορία

«Καρότο και μαστίγιο» είναι το σχέδιο της κυβέρνησης για ταχεία εφαρμογή της αγοράς στα ηλεκτρονικά μαστίγια τιμολόγησης και παρακολούθησης της φορολογικής ύλης. Για ό,τι επί δεκαετίες ήταν απλησίαστο όνειρο, όπως τα ηλεκτρονικά τιμολόγια και η online διασύνδεση της Εφορίας με τις ταμειακές μηχανές σε όλη τη χώρα, τώρα σχεδιάζεται να δοθούν τόσα χρήματα και κίνητρα, ώστε να «τρέξει» η αγορά τις αλλαγές.

### Ποιοί κλάδοι θα επιβιώσουν από την πανδημία

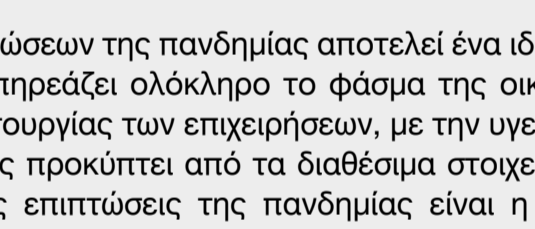
Ο ΟΟΣΑ προβλέπει 4,5% συρρίκνωση για την παγκόσμια οικονομία το 2020, αναβάλλοντας την ανάκαμψη για το 2021. Όταν όμως επιστρέψει τελικά η οικονομική ανάκαμψη, θα ισχύουν τα ίδια δεδομένα στην αγορά ή ο ιός έχει αλλάξει εντελώς τις κανονικές συνθήκες; Ποιοί κλάδοι θα είναι νικητές και ποιοι οι ηττημένοι έπειτα από αυτή την άνευ προηγούμενου κρίση;

### Ανοικτή «πληγή» οι φόροι καταναλώσεως

Διπλή ζημιά προκαλεί η υψηλή φορολογία στην καταναλώση, ειδικά σε συνθήκες ανάλογες με αυτές που διαμορφώνει η πανδημία. Από τη μια, κάθε διαταραχή στις συναλλαγές, όπως το lockdown, "χτυπάει" στον πυρήνα των κρατικών εσόδων, ενώ κάθε αναστολή στην απόδοση των έμμεσων φόρων (ΦΠΑ) επιτείνει το πρόβλημα. Είναι ενδεικτικό ότι στο υπουργείο Οικονομικών υπολογίζουν ότι η μηνιαία ζημιά στις εισπράξεις ΦΠΑ από τη δεύτερη κάρφωση, φτάνει η ξεπερνά τα 500 εκατ. ευρώ.

### Κύμα πτωχεύσεων χτυπά τα Mail στις ΗΠΑ

Ζήτησαν προστασία από τους πιστωτές, λόγω Covid-19 πιέσεων στους μισθωτές τους και ακολουθούν στους ίδιους. Δεν δούλεψε η διαπραγμάτευση των ενοικιαστών καταστημάτων εντός εμπορικών κέντρων για την καταβολή ενοικίων εν μέσω lockdown.

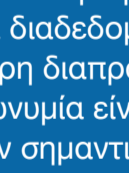


ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΣΕΕ

## Ψηφιακός μετασχηματισμός, διαδικτυακές πωλήσεις & BLACK FRIDAY: μια ακόμη πρόκληση για τον ελληνικό εμπορικό κόσμο

Η διερεύνηση των επιπτώσεων της πανδημίας αποτελεί ένα ιδιαίτερα δύσκολο εγχείρημα καθώς το φαινόμενο επηρεάζει ολόκληρο το φάσμα της οικονομικής δραστηριότητας αλλά και τον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων, με την υγειονομική κρίση είναι ακόμη σε πλήρη εξέλιξη. Όπως προκύπτει από τα διαθέσιμα στοιχεία αλλά και τις εκτιμήσεις, μια από τις κυριότερες επιπτώσεις της πανδημίας είναι η αδιαμφισβήτητη ενίσχυση του ηλεκτρονικού εμπορίου με τον κύκλο εργασιών να παραμένει αυξανόμενος. Ο ΟΟΣΑ προβλέπει 4,5% συρρίκνωση για την παγκόσμια οικονομία το 2020, αναβάλλοντας την ανάκαμψη για το 2021. Όταν όμως επιστρέψει τελικά η οικονομική ανάκαμψη, θα ισχύουν τα ίδια δεδομένα στην αγορά ή ο ιός έχει αλλάξει εντελώς τις κανονικές συνθήκες; Ποιοί κλάδοι θα είναι νικητές και ποιοι οι ηττημένοι έπειτα από αυτή την άνευ προηγούμενου κρίση;

[Διαβάστε τη συνέχεια](#) ➤



### ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

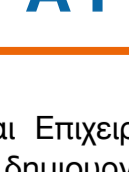
**Ενιαία ευρωπαϊκή αγορά με πολλαπλά οφέλη για τους καταναλωτές**  
Η δημοσίευση μελέτης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής θίγει το πολύκροτο ζήτημα των εδαφικών περιορισμών εφοδιασμού. Απώτερος στόχος είναι η αντιμετώπιση του αυξανόμενου αριθμού περιορισμών που επιβάλλονται από προμηθευτές, οι οποίοι επιδιώκουν να ελέγξουν περαιτέρω τα δίκτυα διανομής τους και εμποδίζουν τους λιανοπωλητές να παρέχουν στους πελάτες τους το πλήρες φάσμα των επιθυμητών προϊόντων στην καλύτερη τιμή. Σύμφωνα με τα πορίσματα της μελέτης, οι εδαφικοί περιορισμοί εφοδιαστικής αλυσίδας είναι ιδιαίτερα διαδεδομένοι και οι προμηθευτές έχουν ισχυρότερη διαπραγματευτική ισχύ, όπου η εμπιστοσύνη στην επωνυμία είναι υψηλότερη. Οι κατασκευαστές χρωστών σημαντικά διαφορετικές τιμές σε ολόκληρη την Ευρώπη, με μικρή σχέση με το κόστος παραγωγής ή διανομής. Ο Christian Verschuere, Director General of EuroCommerce, υπογραμμίζει τη σημασία κατάργησης του εδαφικού περιορισμού εφοδιασμού, επιτρέποντας στους πωλητές λιανικού εμπορίου να διαπραγματευτούν καλύτερες συνθήκες προμήθειας, να μεταφέρουν προϊόντα στα καταστήματά τους σε άλλες χώρες και να έχουν πρόσβαση στο εύρος που επιθυμεί το καταναλωτικό κοινό. Οι καταναλωτές, ιδίως σε μικρότερες χώρες, αλλά και σε μεγαλύτερες, θα μπορούσαν να επωφεληθούν σημαντικά από τον αναδυόμενο ανταγωνισμό, με ευρύτερη επιλογή και χαμηλότερες τιμές.

[Μάθετε Περισσότερα](#) ➤

### Βήματα «κλειδί» για την οικονομική ανάκαμψη των επιχειρήσεων και την μετάβαση στην πράσινη και ψηφιακή ανάπτυξη

Στο πλαίσιο της Γενικής Συνέλευσης της ΑΕΜC- European Association of Guarantee Institutions, συζητήθηκε διεξοδικά μια νέα, μακροπρόθεσμη οικονομική πολιτική που περιλαμβάνει τη μετάβαση στην ψηφιακή και πράσινη ανάπτυξη. Διανοώντας το δεύτερο κύμα της πανδημικής κρίσης, η ανάγκη επιβίωσης των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων είναι επείγουσα, τόνισαν οι ομιλητές της SMEunited, Veronique Willems, Secretary General, και Gerhard Huemer, Economic Policy Director. Όπως υπογράμμισαν, η λήψη πρόσθετων μέτρων για την φερεγγυότητα των επιχειρήσεων πρέπει να είναι άμεση και προσαρμοσμένη στις ανάγκες των επιχειρήσεων, στο πλαίσιο της αποκατάστασης και της ανθεκτικότητας τους. Κύριοι πυλώνες για τον ψηφιακό και πράσινο μετασχηματισμό των επιχειρήσεων αποτελούν η ψηφιακή υποδομή, η πρόσβαση σε δεδομένα και οι ρεαλιστικοί στόχοι πολιτικής.

[Διαβάστε περισσότερα](#) ➤



### ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΑ ΜΕΛΗ ΜΑΣ

## Νέος Εμπορικός Σύλλογος Κισιάμου

Ο Νέος Εμπορικός Σύλλογος Κισιάμου, ο οποίος ιδρύθηκε ως σωματείο το έτος 2010 και ανέδειξε το πρώτο του Διοικητικό Συμβούλιο τον Μάρτιο του 2011, είναι αποτέλεσμα μιας κοινής προσπάθειας των εμπόρων και επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στην Κισιάμο, για τη δημιουργία ενός φορέα που θα συμβάλει στην καλύτερη οργάνωση των επιχειρηματιών, ενόψει των συνθηκών της σημερινής εποχής. Μιας εποχής έντονης οικονομικής κρίσης, η οποία απαιτεί αμεσημένη ανταγωνιστικότητα, προκειμένου οι επιχειρήσεις να παραμείνουν υγιείς και κερδοφόρες. Ο Ν.Ε.Σ.Κ. ανήκει σε όλους τους επαγγελματίες και βρίσκεται δίπλα σε κάθε έναν ξεχωριστό. Είναι και πρέπει να αντιμετωπίζεται από όλα τα μέλη του ως συνεργάτης. Είναι το όργανο για να αντιμετωπισουμε καλύτερα τα οικονομικά, νομικά, διοικητικά και τα πάσης φύσεως προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος του εμπορίου. Να διεκδικούμε την επιβίωση των καθημερινών δυσχερειών των επιχειρήσεων, με την αντιμετώπιση της γραφειοκρατίας, να δυναμώσουμε τη φωνή μας απέναντι στη Διοίκηση, την οποία θέλουμε δίπλα μας ως σύμμαχο, αλλά και να βελτιωθούμε ως επιχειρήσεις και να γίνουμε πιο ανταγωνιστικοί.



### ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΣΕΕ

Η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ) είναι η τρίτοβάθμια οργανώση του ελληνικού εμπορίου, η οποία δημιουργήθηκε από την ΕΝΑΓΚΕ των μεγάλων τοπικών εμπορικών συλλόγων για συνεργασία και συνένωση δυνάμεων, με στόχο την αντιμετώπιση των κοινών προβλημάτων του εμπορικού κλάδου.

Ποιοί Είμαστε

Οι Θέσεις μας

IN.E.M.Y

Κ.Α.Ε.Λ.Ε



Στηρίζουμε  
το ελληνικό εμπόριο  
και την επιχειρηματικότητα,  
για να στηρίξουμε την Ελλάδα

