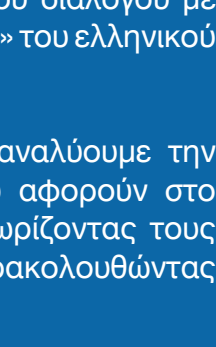




Newsletter | Τεύχος Ιανουαρίου



Κάθε μήνα, επικοινωνούμε το έργο και τις δραστηριότητες της ΕΣΕΕ, μεταφέρουμε τις θέσεις μας, παρεμβαίνοντας μέσα σε ένα πλαίσιο υγιούς και εποικοδομητικού ανοιχτού διαλόγου με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς της χώρας, αποτελώντας την υπεύθυνη «φωνή» του ελληνικού εμπορίου και της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας.

Στο ενημερωτικό δελτίο, καταγράφουμε τα νέα της ΕΣΕΕ και του INEMY, αναλύουμε την επικαιρότητα, καταθέτουμε τις απόψεις μας, γνωμοδοτούμε για θέματα που αφορούν στο Εμπόριο και την Ελληνική Οικονομία, και ταξιδεύουμε σε όλη την Ελλάδα, γνωρίζοντας τους Ανθρώπους, την ιστορία και τη δράση των 283 Εμπορικών Συλλόγων, παρακολουθώντας παράλληλα τις τάσεις και τη δραστηριότητα του εμπορίου στην Ευρώπη.



Στηρίζουμε
το ελληνικό εμπόριο
και την επιχειρηματικότητα,
για να στηρίξουμε την Ελλάδα



TA NEA

FUTURE OF RETAIL

FINAL COUNTDOWN

Αντίστροφη μέτρηση για το 1ο “Future of Retail”

Κυριάκος Μητσοτάκης και Μαργαρίτη Σχοινάς τιμούν με τη συμμετοχή τους το κορυφαίο Συνέδριο για το Εμπόριο και την Ελληνική Επιχειρηματικότητα.

Στις 7 και 8 Φεβρουαρίου 2020 πρόκειται να πραγματοποιηθεί στο Grand Hyatt Athens το πρώτο Συνέδριο “Future of Retail” που διοργανώνεται από την Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας με στόχο να αποτελέσει το κορυφαίο forum διαλόγου για την ερμηνεία των σημερινών δεδομένων που αφορούν το εμπόριο εντός και εκτός Ελλάδος.

Ψηφιακές τεχνολογίες, τεχνολογικές καινοτομίες στην εφοδιαστική αλυσίδα, καταναλωτικά πρότυπα των Millennials και της Γενιάς Z, το φυσικό κατάστημα του μέλλοντος, το Λιανικό Εμπόριο και η Βιωσιμότητα όπως και άλλες πολλές θεματικές θα απασχολήσουν το διήμερο συνέδριο «Future of Retail», δίνοντας απαντήσεις σε πολλά ερωτήματα που απασχολούν το μέλλον του εμπορίου και της εργασίας.

Το Συνέδριο της ΕΣΕΕ αναμένεται να τιμήσουν με την παρουσία τους ανώτατοι θεσμικοί παράγοντες, πολιτικοί φορείς και εκπρόσωποι των παραγωγικών κλάδων της οικονομίας από την Ελλάδα και το εξωτερικό, εκπρόσωποι Διεθνών Οργανισμών, υψηλόβαθμα στελέχη επιχειρήσεων, ακαδημαϊκοί και keynote speakers από την Ελλάδα και το εξωτερικό, καθώς και από ευρωπαϊκά και εγχώρια think tanks.

Λίγες θέσεις έμειναν για την έναρξη του Συνεδρίου.

Κλειστεί τη θέση σας, [εδώ](#)

Θεσμικές Συναντήσεις

Η ΕΣΕΕ πραγματοποιεί δράσεις και συναντήσεις με φορείς και θεσμούς από την Ελλάδα και το εξωτερικό, με στόχο την ενίσχυση της θέσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χώρας. Κάθε μήνα, πλήθος συναντήσεων λαμβάνουν χώρα, με την εκπροσώπηση της ΕΣΕΕ να παραμένει ηχηρή, παρουσιάζοντας τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει το ελληνικό εμπόριο, με στόχο τη δημιουργία προϋποθέσεων που δυναμώνουν τη φωνή για την υπεράσπιση των συμφερόντων των Ελλήνων εμπόρων

Συνάντηση της ΕΣΕΕ με τον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Αδωνι Γεωργιάδη για την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς

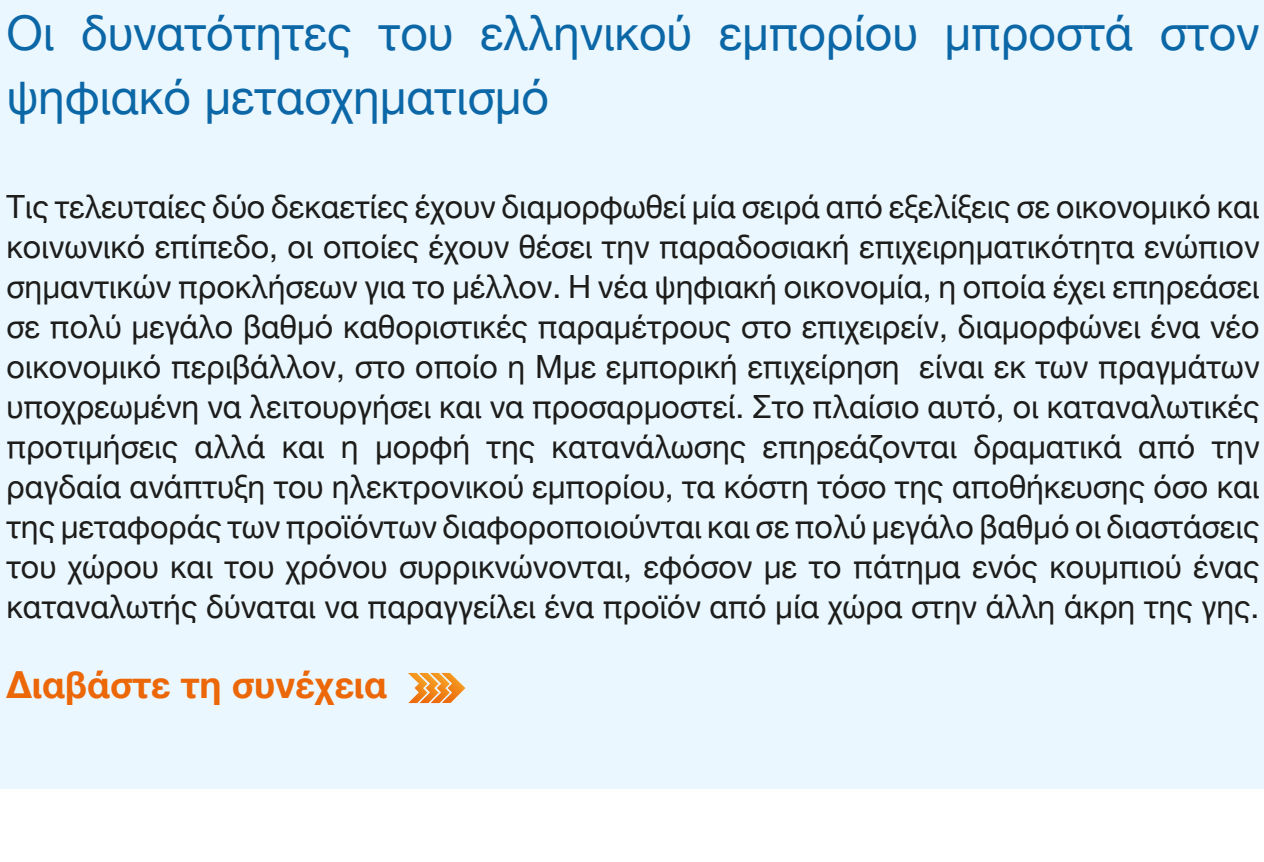
Τις αντιρρήσεις και τις επιφυλάξεις του εμπορικού κόσμου σε σχέση με την πρόσφατη απόφαση επέκτασης του καθεστώτος των 32 Κυριακών στο επιχειρηματικό πάρκο Γαλιού – Αγ. Δημητρίου – Πύργου εξέφρασε αντιπροσωπεία της ΕΣΕΕ σε συνάντηση που με τον Υπ. Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Αδωνι Γεωργιάδη, στις 23 Ιανουαρίου.

Συνάντηση του Προέδρου της ΕΣΕΕ κ. Γιώργου Καρανίκα με τον Πρόεδρο της ΚΕΔΕ κ. Δημήτρη Παπαστεργίου.

Οι αναπτυξιακές συμπράξεις Δήμων – Εμπορικών Συλλόγων βρέθηκαν στο επίκεντρο της συνάντησης που είχαν στις 20 Ιανουαρίου ο Πρόεδρος της ΕΣΕΕ κ. Γιώργος Καρανίκα με τον Πρόεδρο της ΚΕΔΕ κ. Δημήτρη Παπαστεργίου. Συμφωνήθηκε η εμβάθυνση της συνεργασίας με στόχο την επιτάχυνση υλοποίησης των «Ανοικτών Κέντρων Εμπορίου».



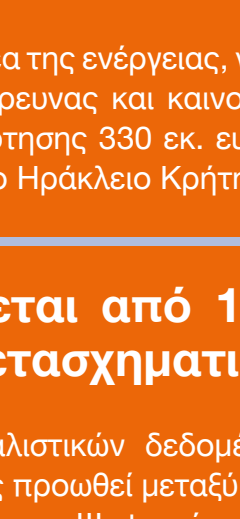
Η ΑΠΟΨΗ



Οι δυνατότητες του ελληνικού εμπορίου μπροστά στον ψηφιακό μετασχηματισμό

Τις τελευταίες δύο δεκαετίες έχουν διαμορφωθεί μία σειρά από εξελίξεις σε οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο, οι οποίες έχουν θέσει την παραδοσιακή επιχειρηματικότητα ενώπιον σημαντικών προκλήσεων για το μέλλον. Η νέα ψηφιακή οικονομία, η οποία έχει επηρεάσει σε πολύ μεγάλο βαθμό καθοριστικές παραμέτρους στο επιχειρείν, διαμορφώνει ένα νέο οικονομικό περιβάλλον, στο οποίο η Μμε εμπορική επιχείρηση είναι εκ των πραγμάτων υποχρεωμένη να λειτουργήσει και να προσαρμοστεί. Στο πλαίσιο αυτό, οι καταναλωτικές προτιμήσεις αλλά και η μορφή της κατανάλησης επηρεάζονται δραματικά από την ραγδαία ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, τα κόστη τόσο της αποθήκευσης όσο και της μεταφοράς των προϊόντων διαφοροποιούνται και σε πολύ μεγάλο βαθμό οι διαστάσεις του χώρου και του χρόνου συρρικνώνονται, εφόσον με το πάτημα ενός κουμπιού ένας καταναλωτής δύναται να παραγγείλει ένα προϊόν από μία χώρα στην άλλη άκρη της γης.

[Διαβάστε τη συνέχεια >>>](#)



Η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ

ΕΛΣΤΑΤ : Αύξηση διαθέσιμου εισοδήματος και καταναλωτικής δαπάνης το 1ο τρίμηνο του 2019

Κατά 3,5% αυξήθηκε το διαθέσιμο εισόδημα το τρίτο τρίμηνο του 2019 σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους, σύμφωνα με την Ελληνική Στατιστική Αρχή. Κατά 0,9% αυξήθηκε η τελική καταναλωτική δαπάνη.

Νέα δάνεια 330 εκ. ευρώ στην Ελλάδα από την ΕΤΕπ

Νέες επενδύσεις στην Ελλάδα στον τομέα της ενέργειας, για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των ΜμΕ και για την επιτάχυνση της έρευνας και καινοτομίας προωθεί η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων. Στο πλαίσιο της δανειοδότησης 330 εκ. ευρώ προς τη χώρα μας εντάσσονται και 180 εκ. ευρώ για το νέο αεροδρόμιο στο Ηράκλειο Κρήτης.

Σε e- ΕΦΚΑ μετονομάζεται από 1η Μαρτίου ο ΕΦΚΑ στο πλαίσιο του ψηφιακού μετασχηματισμού

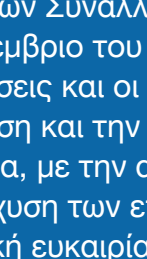
Την ενοποίηση της βάσης των ασφαλιστικών δεδομένων και την ψηφιοποίηση όλων των λειτουργικών της κοινωνικής ασφάλισης προωθεί μεταξύ άλλων το νομοσχέδιο του Υπ. Εργασίας με τίτλο «Ασφαλιστική Μεταρρύθμιση και Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Εθνικού Φορέα Κοινωνικής Ασφάλισης (e-ΕΦΚΑ)». Στον e-ΕΦΚΑ εντάσσονται ο κλάδος επικουρικής ασφάλισης και ο κλάδος εφάπαξ παροχών του ΕΤΕΑΕΠ.

Έρευνα του INEMY-ΕΣΕΕ για την κίνηση των εμπορικών καταστημάτων την εορταστική περίοδο 2019

Το INEMY-ΕΣΕΕ πραγματοποίησε την καθιερωμένη περιοδική έρευνα για την κίνηση της αγοράς κατά την εορταστική περίοδο των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς 2019. Σε χαμηλότερα επίπεδα σε σχέση με πέρυσι κινήθηκε ο χριστουγεννιάτικος τζίρος για τις μικρές επιχειρήσεις (49%), επίδοση παρόμοια με την αντίστοιχη έρευνα του 2018 (51%). Ο κλάδος που επλήγη περισσότερο είναι η ένδυση/υπόδηση και κυρίως το άλλο λιανικό (βιβλία, αθλητικός εξοπλισμός, παιχνίδια, καλλυντικά, άνθη-φυτά κ.ά.) , ενώ αυτός των τροφίμων πούληση είχε σχετικά τις μικρότερες απώλειες με τα super markets να καταγράφουν μικρή αύξηση (1,5%). Αύξηση της πωλητικής κατέγραψε μόλις το 17% των επιχειρήσεων. Ωστόσο, το ποσοστό αυτό ενισχύεται στο 21%, για τις μεγαλύτερες, σε όρους τζίρου, επιχειρήσεις.

[Δείτε την έρευνα >>>](#)

Δείτε τη δήλωση του Προέδρου της ΕΣΕΕ κ. Γιώργου Καρανίκα για τον εορταστικό τζίρο των καταστημάτων >>>



ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ



Η Συμφωνία ελεύθερων συναλλαγών ΕΕ-Βιετνάμ και τα οφέλη για τις επιχειρήσεις της Ευρώπης

Οι διαπραγματεύσεις που αφορούν στη Συμφωνία Ελεύθερων Συναλλαγών ΕΕ-Βιετνάμ ολοκληρώθηκαν τον Δεκέμβριο του 2015. Από τότε, αμφότερες οι επιχειρήσεις και οι καταναλωτές αναμένουν την επικύρωση και την έναρξη ισχύος τους. Αυτή η εμπορική συμφωνία, με την απελευθέρωση των τιμολογίων και την ενίσχυση των επιχειρηματικών σχέσεων, αποτελεί σημαντική ευκαιρία για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, παρέχοντάς τους πρόσβαση σε μια ισχυρή αναδυόμενη αγορά περίπου 100 εκατ. ανθρώπων. Παράλληλα, παρέχεται η δυνατότητα εταρχικής σχέσης, διαλόγου και συνεργασίας με το Βιετνάμ, ενδυναμώνοντας με τον τρόπο αυτό τις σχέσεις με την περιοχή της Νοτιοανατολικής Ασίας και τη δημιουργία προτύπων τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τους εργαζομένους. Η συμφωνία εμπεριέχει ένα δυνατό κεφάλαιο σχετικά με το εμπόριο και τη βιωσιμότητα, στο οποίο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Βιετνάμ έχουν δεσμευτεί να διασφαλίσουν στενή συμμόρφωση.

[Μάθετε Περισσότερα >>>](#)

Νέα ατζέντα για την πολιτική των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Ευρώπη

Σύμφωνα με τη νέα χάραξη στρατηγικής για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που ανακοινώθηκε από τον Πρόεδρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Von der Leyen στο πλαίσιο της τοποθέτησής της, αυτή πρέπει να απευθύνεται και να τις συμπεριλαμβάνει όλες, από εκείνες που έχουν μεταβεί ήδη στην ισχυρή ψηφιοποίησή τους, τις παραδοσιακές επιχειρήσεις αλλά και τους ελεύθερους επαγγελματίες, σε εκείνες που δραστηριοποιούνται σε μητροπολιτικές αλλά και αγροτικές περιοχές, λαμβάνοντας υπόψη πολιτικές που τις επηρεάζουν συνολικά. Αυτό ήταν ένα από τα βασικά μηνύματα της SMEUnited κατά τη διάσκεψη της συνάντησης “Working Party on Competitiveness and Growth of the Council of the European Union”, η οποία πραγματοποιήθηκε τη Δευτέρα 20 Ιανουαρίου 2020. Σημειώνεται, ότι η νέα στρατηγική δεν θα πρέπει να λάβει υπόψη της μόνο τη βελτίωση της νομοθεσίας, την πράσινη πολιτική και την ψηφιοποίηση αλλά εξίσου και τις δεξιότητες, την πρόσβαση στη χρηματοδότηση και τις νέες αγορές όπως και άλλες βασικές προτεραιότητες που περιλαμβάνονται στο πλαίσιο Small Business Act.

[Διαβάστε περισσότερα >>>](#)



ΓΝΩΡΙΣΤΕ ΤΑ ΜΕΛΗ ΜΑΣ

Εμπορικός Σύλλογος Θηβών

Ο Εμπορικός Σύλλογος Θηβών ιδρύθηκε την 3ην Μαΐου 1920. Προ της ίδρυσης του Εμπορικού Συλλόγου Θηβών λειτουργησε στη Θήβα ο Παντεχνικός Συνδέσμος «ΚΑΔΜΟΣ» (20 Ιουλίου 1898!), μέλη του οποίου εκτός εμπόρων, επαγγελματιών και βιοτεχνών ήταν και άτομα της Θηβαϊκής κοινωνίας. Απαραίτητη προϋπόθεση για αυτά η συμπλήρωση του 18ου έτους και χωρίς το δικαίωμα του «εκλέγειν», όπως αναφέρεται στην εφημερίδα ΚΑΔΜΟΣ την 25ην Ιανουαρίου 1925, αρ. φύλλου 2...Η θρησκευτική γιορτή του Συλλόγου είναι της Αναλήψεως και εορτάζεται την επομένη Κυριακή των Αγίων Πατέρων. Ο Εμπορικός Σύλλογος Θηβών φέτος γιορτάζει επίσημα τα εκατό χρόνια λειτουργίας ίσως είναι και από τους παλαιότερους συλλόγους που έχουν συνεχρή παρουσία μέσα από το πέρασμα των χρόνων και η ιστορία του είναι αλληλένδετη με την ιστορία και την ανάπτυξη της πόλης μας.



ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΣΕΕ

Η Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ) είναι η τριτοβάθμια οργάνωση του ελληνικού εμπορίου, η οποία δημιουργήθηκε από την ανάγκη των μεγάλων τοπικών εμπορικών συλλόγων να συνεργασία και συνένωση δυνάμεων, με στόχο την αντιμετώπιση των κοινών προβλημάτων του εμπορικού κλάδου.

Ποιοι Είμαστε | Οι Θέσεις μας

IN.EM.Y. | Κ.Α.Ε.Λ.Ε



Στηρίζουμε
το ελληνικό εμπόριο
και την επιχειρηματικότητα,
για να στηρίξουμε την Ελλάδα