

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΙΝΕΜΥ

Οι τάσεις του λιανικού εμπορίου



IN.EM.Y. - ΕΣΕΕ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΣΕΕ

 **ΕΣΕΕ**
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΙΝΕΜΥ

Οι τάσεις του λιανικού εμπορίου

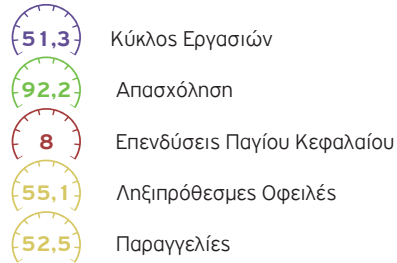
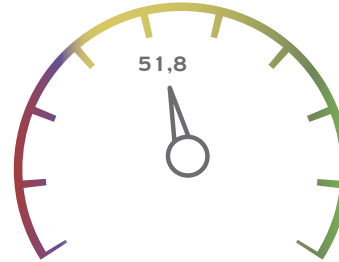
Ν. 3 | Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2018

ΓΕΝΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

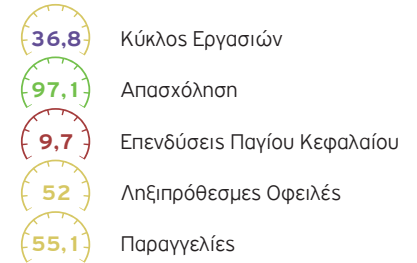
Α΄ Εξάμηνο 2018



Β΄ Εξάμηνο 2017



Α΄ Εξάμηνο 2017



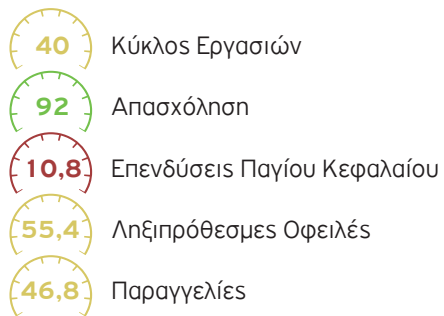
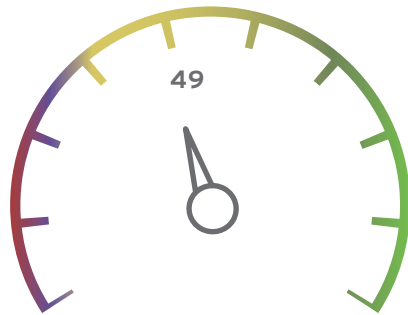
ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	
80-100	ΙΣΧΥΡΗ
60-80	ΔΥΝΑΜΙΚΗ
40-60	ΣΤΕΡΗ
20-40	ΑΔΥΝΑΜΗ
0-20	ΑΡΝΗΤΙΚΗ

ΓΕΝΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗ - ΥΠΟΛΟΙΠΗ ΕΛΛΑΔΑ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2018

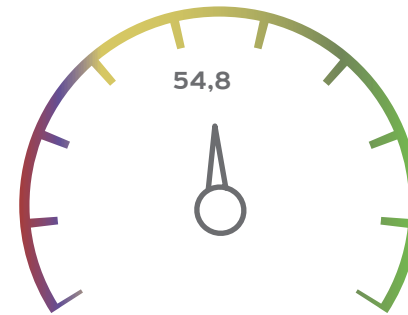


ΓΕΝΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ - ΝΗΣΙΩΤΙΚΗ ΕΛΛΑΔΑ Α΄ ΕΞΑΜΗΝΟ 2018

Ηπειρωτική Ελλάδα



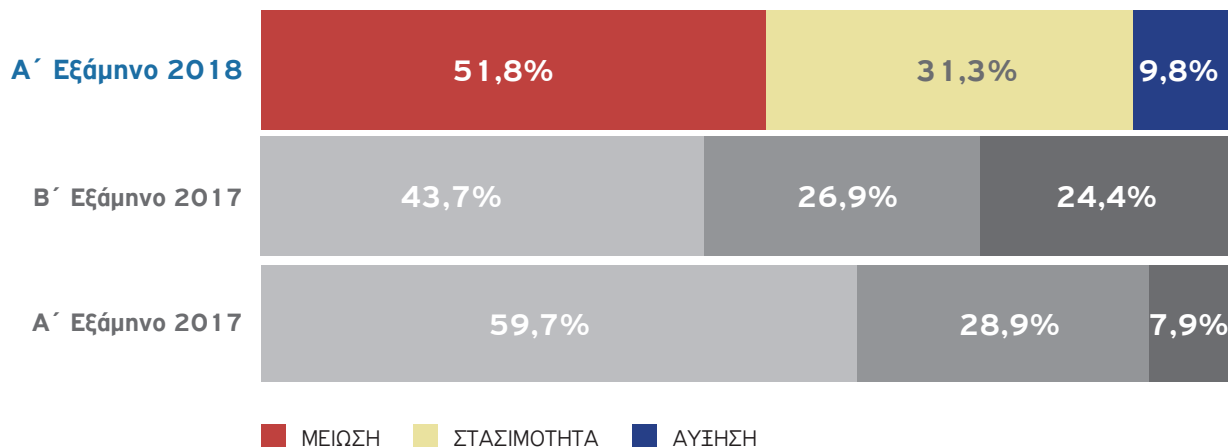
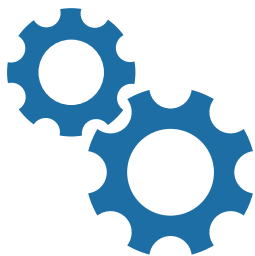
Νησιωτική Ελλάδα



ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

- Οι επιχειρήσεις που κατέγραψαν αύξηση μειώθηκαν σημαντικά (α΄ εξάμηνο του 2018 / β΄ εξάμηνο του 2017), κυρίως λόγω εποχικότητας.
- **3 στις 10 επιχειρήσεις παρουσίασαν στασιμότητα**, ενώ περισσότερες από τις μισές επιχειρήσεις κατέγραψαν μείωση.

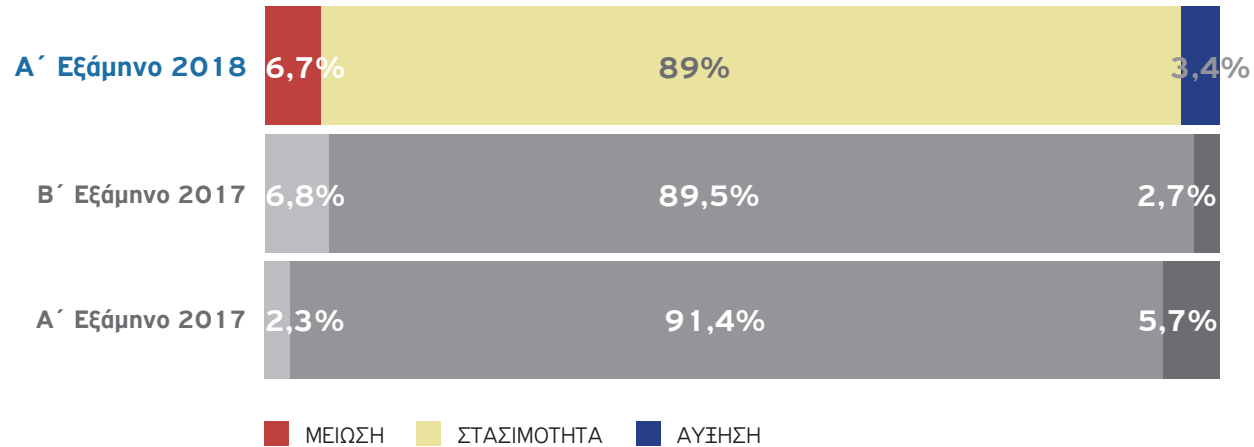
Q1 ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (% επιχειρήσεων)



ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

- Στο πρώτο εξάμηνο του 2018, **9 στις 10 επιχειρήσεις δεν μετέβαλαν τον αριθμό των απασχολουμένων τους.**
- Οι επιχειρήσεις που **αύξησαν τον αριθμό των απασχολουμένων τους** αυξήθηκαν οριακά.

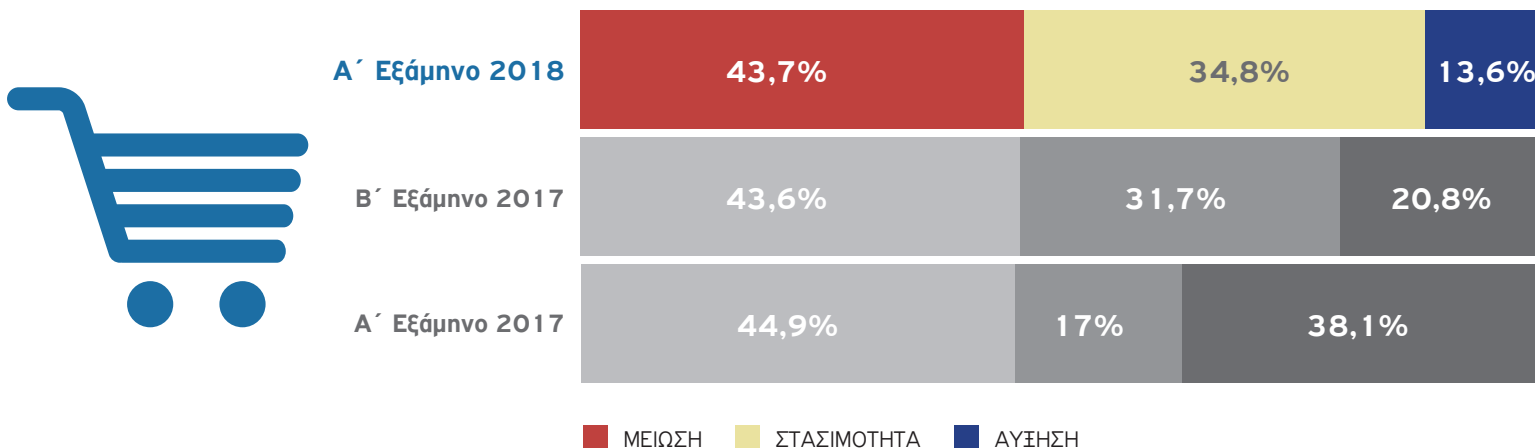
Q2 ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ (% επιχειρήσεων)



ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ

- Οι **μισές** περίπου επιχειρήσεις **μείωσαν τις παραγγελίες εμπορευμάτων**.
- Οι **επιχειρήσεις που ενίσχυσαν τον όγκο των παραγγελιών τους μειώθηκαν αισθητά** σε σύγκριση με το προηγούμενο εξάμηνο.

Q3 ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ (% επιχειρήσεων)



ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΠΑΓΙΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

- Η επενδυτική δραστηριότητα βελτιώθηκε σημαντικά, με περισσότερες από **1 στις 10 επιχειρήσεις να έχουν πραγματοποιήσει κάποια επένδυση παγίου κεφαλαίου.**



ΛΗΞΙΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΟΦΕΙΛΕΣ

- Περισσότερες από **5 στις 10 επιχειρήσεις** δεν παρουσίασαν καμία οφειλή.

Q5 ΛΗΞΙΠΡΟΣΘΕΣΜΕΣ ΟΦΕΙΛΕΣ (% επιχειρήσεων)



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Το Βαρόμετρο του INEMY-ΕΣΣΕ στηρίζεται σε δειγματοληπτική, πρωτογενή έρευνα σε δείγμα 1.000 επιχειρήσεων του λιανικού εμπορίου στρωματοποιημένο ανά περιφέρεια και κλάδο. Η αρχική πρωτογενής έρευνα αφορούσε στο α΄ εξάμηνο το 2016 και έκτοτε διεξάγεται σε σταθερή εξαμηνιαία βάση.

Η **Γενική Εικόνα του Λιανικού Εμπορίου** αποτυπώνεται ως ο αριθμητικός μέσος πέντε μεταβλητών. Το Βαρόμετρο Λιανικού Εμπορίου περιγράφει τις επιδόσεις των εμπορικών επιχειρήσεων, με έμφαση στα οικονομικά μεγέθη (κύκλος εργασιών, απασχόληση, επενδύσεις παγίου κεφαλαίου), στις οφειλές και στις αγορές εμπορευμάτων.

Στόχος είναι να καταγραφεί ο παλμός της αγοράς και οι βασικές τάσεις της.

Ο πληθυσμός-στόχος της έρευνας πεδίου αποτελείται από όλες τις επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου σε πανελλαδικό επίπεδο, πλην πέντε κατηγοριών δραστηριότητας σε επίπεδο τετραψήφιου ΣΤΑΚΟΔ. Συγκεκριμένα εκτός πληθυσμού-στόχου τέθηκαν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο καυσίμων, φαρμάκων, σούπερ μάρκετ, πολυκαταστήματα καθώς και οι επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου σε υπαίθριους πάγκους και αγορές.



IN.EM.Y. – ΕΣΣΕ

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΣΣΕ

www.inemy.gr



Βρείτε εδώ αναλυτικά στοιχεία.