

 <p><b>ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</b></p>	<p><b>ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ</b></p>  <p><b>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"</b></p>  <p><b>ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ</b></p> <p><b>&lt;Ενίσχυση της επιστημονικής και επιχειρησιακής ικανότητας και της τεκμηρίωσης της ΕΣΕΕ&gt;</b></p> <p><b>ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ &amp; ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ</b></p> <p><b>Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης</b></p>	 <p><b>ΕΣΠΑ 2007-2013</b></p> <p><b>πρόγραμμα για την ανάπτυξη ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ</b></p>
--	---	--

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ ΜΕ ΙΔΙΑ ΜΕΣΑ

### **ΥΠΟΕΡΓΟ 1:**

**«ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΣΕΕ»**

### **ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ:**

**«ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΣΕΕ»**

**ΚΩΔΙΚΟΣ ΟΠΣ: 296250**

**Διάρκεια Υποέργου: 1/6/2010 – 31/12/2013**

**Προϋπολογισμός Υποέργου 1: 1.099.500,00 ευρώ (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ)**

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ: «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»**

### **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ:**

**ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (ΕΣΕΕ)**

**ΤΑΧ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΜΗΤΡΟΠΟΛΕΩΣ 42 – ΑΘΗΝΑ - 10563**

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ: ΚΑ ΒΑΛΙΑ ΑΡΑΝΙΤΟΥ**

**ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 210 3259244 / FAX: 210 3259209**

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<b>1. Περιγραφή φυσικού αντικείμενου και παραδοτέων ανά δράση .....</b>	<b>2</b>
ΔΡΑΣΗ 1 – ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ HELP DESK ΝΟΜΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ.....	3
ΔΡΑΣΗ 2 – ΠΕΡΙΟΔΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ .....	4
ΔΡΑΣΗ 2.1 - "ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ / ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ / ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΕΡΕΥΝΩΝ" .....	4
ΔΡΑΣΗ 2.2 - "ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ: ΤΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ" .....	6
ΔΡΑΣΗ 2.3 - "ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ ΣΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΜΜ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ " .....	7
ΔΡΑΣΗ 2.4 - "ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΟΧΗ ΚΑΙ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΜΜ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ" .....	8
ΔΡΑΣΗ 2.5 - "ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ: ΕΜΠΟΡΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΣΕ ΑΝΕΡΓΙΑ – ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ" .....	10
ΔΡΑΣΗ 2.6 - "ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΡΧΕΙΟΥ ΕΣΕΕ: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΤΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ". .....	11
ΔΡΑΣΗ 2.7 - "ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΩΡΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ" .....	12
ΔΡΑΣΗ 2.8 - "ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ: ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ" .....	13
ΔΡΑΣΗ 2.9 - "ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΡΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ / ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΒΕΛΤΙΣΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ / ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ" .....	15
ΔΡΑΣΗ 2.10 - "ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ".....	16
ΔΡΑΣΗ 2.11 - " ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ: ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ / ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ" .....	17
ΔΡΑΣΗ 3 – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΩΝ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ. ....	18
ΔΡΑΣΗ 3.1 – Παρακολούθηση της απασχόλησης και των μετασχηματισμών της στον κλάδο του εμπορίου .....	19
ΔΡΑΣΗ 3.2 – Παρακολούθηση μακροοικονομικών μεγεθών της ελληνικής οικονομίας και του κλάδου του εμπορίου ειδικότερα. ....	20
ΔΡΑΣΗ 3.3 – ΜΟΝΤΕΛΟ ΠΡΟΒΛΕΨΗΣ ΤΑΣΕΩΝ .....	23
<b>2. Χρονοδιάγραμμα του φυσικού αντικείμενου του Υποέργου.....</b>	<b>25</b>
<b>3. Πίνακας Απασχόλησης Ομάδας Έργου .....</b>	<b>27</b>
<b>4. Πίνακας Συσχετισμού Παραδοτέων / Απασχόλησης Ομάδας Έργου.....</b>	<b>33</b>
<b>5. Πρόβλεψη Μηνιαίων / Δίμηνων δαπανών υποέργου 1 .....</b>	<b>35</b>

## **1. Περιγραφή φυσικού αντικείμενου και παραδοτέων ανά δράση**

### **ΥΠΟΕΡΓΟ 1: Ενίσχυση της επιστημονικής και επιχειρησιακής ικανότητας και της τεκμηρίωσης της ΕΣΕΕ**

Η ΕΣΕΕ ως η τρίτοβάθμια οργάνωση εκπροσώπησης των εμπορικών επιχειρήσεων του συνόλου της χώρας, κατέχει ένα θεσμοθετημένο ρόλο στο επίπεδο του κοινωνικού διαλόγου και σε όλα σχεδόν τα πεδία της κοινωνικής και οικονομικής ζωής. Στο πλαίσιο αυτό, σύμφωνα μάλιστα με τις νέες ανάγκες που προκύπτουν από το μοντέλο της Ευρωπαϊκής Διακυβέρνησης, διαμορφώνονται όλο και περισσότερο πολύπλοκες και ιδιαίτερα απαιτητικές συνθήκες στις οποίες η ΕΣΕΕ οφείλει να παρεμβαίνει σε όλες τις φάσεις διαμόρφωσης πολιτικών κυρίως μέσω εκπροσώπων της (συνδικαλιστικών και επαγγελματικών της στελεχών) με στοιχειοθετημένες θέσεις και προτάσεις. Επιπλέον, πολύ συχνά αναλαμβάνει η ίδια την πρωτοβουλία παρέμβασης της με τεκμηριωμένες θέσεις αναφορικά με διάφορες θεματικές. Με άλλα λόγια μια οργάνωση σαν την ΕΣΕΕ παρεμβαίνει σε κεντρικό, περιφερειακό ή και τοπικό επίπεδο όχι μόνο στο πεδίο των διαβουλεύσεων για τις εργασιακές σχέσεις αλλά σε πολλαπλά θέματα που άπτονται των πολιτικών για το εμπόριο. Συχνά δε καλείται να εκφράσει γνώμη για γενικότερα θέματα δημοσίων πολιτικών όπως τα Εθνικά Προγράμματα Μεταρρυθμίσεων, Ευρώπη 2020 κλπ.

Η υποστήριξη και αναβάθμιση του ρόλου και της παρέμβασής της, απαιτεί το σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων που συμβάλλουν στην αύξηση της επιχειρησιακής ικανότητάς της. Παράλληλα, η αυξανόμενη συμμετοχή της σε κρίσιμα θεσμικά όργανα χάραξης πολιτικών απαιτεί την συστηματική υποστήριξη των εκπροσώπων της στους διάφορους φορείς, οργανισμούς, επιτροπές, καθώς και στις προσπάθειες ενδυνάμωσης της Ευρωπαϊκής πορείας της ΕΣΕΕ, από το απαραίτητο και κατάλληλο επιστημονικό προσωπικό που θα εξασφαλίζει την ανάπτυξη και τεκμηρίωση θέσεων και προτάσεών της. Η ενίσχυση της επιστημονικής τεκμηρίωσης της ΕΣΕΕ στα πεδία του κοινωνικού διαλόγου, θα συμβάλλει στην προσαρμοστικότητα των επιχειρήσεων στο συνεχώς μεταβαλλόμενο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον και στην ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου.

Το υπόεργο 1 «ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΣΕΕ» αφορά στην υποστήριξη της ΕΣΕΕ με κατάλληλο επιστημονικό προσωπικό που θα εξασφαλίζει την ανάπτυξη και τεκμηρίωση των θέσεων και προτάσεών της καθώς και τη διαμόρφωση του διεκδικητικού της πλαισίου σε σημαντικά θεσμικά όργανα, οργανισμούς και επιτροπές κλπ.

Το υπόεργο περιλαμβάνει τρεις δράσεις, ως εξής:

- Δράση 1 – Οργάνωση και λειτουργία Help Desk Νομικής Υποστήριξης για τους εμπορικούς συλλόγους και τα μέλη τους.
- Δράση 2 – Περιοδικές έρευνες και μελέτες.
- Δράση 3 – Παρακολούθηση μακροοικονομικών μεγεθών της ελληνικής οικονομίας και του κλάδου του εμπορίου ειδικότερα και δημιουργία βάσης δεδομένων πρωτογενών και δευτερογενών στοιχείων απασχόλησης στο εμπόριο.

## **ΑΝΑΛΥΤΙΚΟΤΕΡΑ:**

### **ΔΡΑΣΗ 1 – ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ HELP DESK ΝΟΜΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ**

Στο πλαίσιο της συγκεκριμένης δράσης, θα λειτουργήσει ένα γραφείο Help Desk νομικής υποστήριξης, το οποίο θα στελεχωθεί από ένα στέλεχος - Νομικό Επιστήμων ο οποίος καθόλη τη διάρκεια της πράξης θα παρέχει τις υπηρεσίες του για την υλοποίηση των παρακάτω:

- Συνεχής παρακολούθηση του θεσμικού και νομικού πλαισίου που διέπει τη λειτουργία των εμπορικών επιχειρήσεων. Για το σκοπό αυτό θα δημιουργηθεί και θα επικαιροποιείται σε συστηματική βάση αρχείο με εγκυκλίους, υπουργικές αποφάσεις, ΠΟΛ , σχέδια νόμων άμεσου ενδιαφέροντος της ΕΣΕΕ (ενδεικτικά φορολογικό –εργατικό –εμπορικό μισθώσεις κλπ.) καθώς και σχετικής νομολογίας. Τα δεδομένα του αρχείου θα προέρχονται από τις επίσημες ιστοσελίδες των αρμόδιων υπουργείων, της ελληνικής βουλής, των δικηγορικών συλλόγων καθώς και από ιδιωτικές νομικές βάσεις δεδομένων (π.χ. ΝΟΜΟΣ) με κάλυψη των όποιων σχετικών δαπανών από την ΕΣΕΕ. Τα παραπάνω θα αναρτώνται στην ιστοσελίδα της ΕΣΕΕ.
- Παροχή νομικής υποστήριξης και σχετικής πληροφόρησης (είτε μέσω τηλεφώνου, είτε ηλεκτρονικά), με σκοπό την άμεση επίλυση των νομικής φύσης ερωτημάτων που θέτουν οι εμπορικοί σύλλογοι και τα μέλη τους. Στο πλαίσιο αυτής της δραστηριότητας θα δημιουργηθεί Κατάλογος συχνών ερωτήσεων & απαντήσεων (FAQ's), ο οποίος θα επικαιροποιείται συστηματικά και θα αναρτάται στην ιστοσελίδα της ΕΣΕΕ.
- Δημιουργία και επικαιροποιήσεις αρχείου υποδειγμάτων συμβάσεων άμεσου ενδιαφέροντος των εμπορικών συλλόγων και των μελών τους (εργατικών, έργου, μισθώσεων κλπ). Τα υποδείγματα και σχετικά υποστηρικτικά έγγραφα θα αναρτώνται στην ιστοσελίδα της ΕΣΕΕ.

Για την υλοποίηση των παραπάνω, θα απασχοληθεί 1 στέλεχος (1 νομικός) για 30 Α/Μ συνολικά.

Η παρακολούθηση και η πιστοποίηση του παραπάνω φυσικού αντικείμενου θα γίνεται μέσω "μηνιαίων απολογιστικών εκθέσεων λειτουργίας γραφείου Help Desk" και σύμφωνα με την διαδικασία που περιγράφεται στην ενότητα «Παρακολούθηση και πιστοποίηση φυσικού και οικονομικού αντικείμενου του έργου» του Συστήματος Διοίκησης & Διαχείρισης έργων της ΕΣΕΕ .

#### **Παραδοτέα:**

##### **➤ Π.1.1 - "Μηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις λειτουργίας γραφείου Help Desk"**

**Στόχος:** Βασικός στόχος της Δράσης 1 είναι η καταγραφή και η παρακολούθηση της πολύπλοκης εμπορικής νομοθεσίας (σε τομείς όπως: εμπορικές μισθώσεις, προϋποθέσεις διενέργειας εκπνώσεων και προσφορών, ωράριο λειτουργίας εμπορικών επιχειρήσεων, ίδρυση και λειτουργία εμπορικών επιχειρήσεων, καθεστώς απασχόλησης μισθωτών, ανταγωνισμός, κα) και η παροχή σχετικής υποστήριξης και πληροφόρησης στους εμπορικούς συλλόγους και τα μέλη τους.

**Χρησιμότητα/Τρόποι αξιοποίησης των αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της Δράσης 1 θα αξιοποιηθούν στην συστηματική παροχή συμβουλών σε Εμπορικούς Συλλόγους αλλά και σε επιμέρους εμπόρους.

## **ΔΡΑΣΗ 2 – ΠΕΡΙΟΔΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ**

Η Δράση 2 αφορά στην ενίσχυση της επιστημονικής τεκμηρίωσης της ΕΣΕΕ μέσα από στοχευμένες έρευνες και μελέτες για τον κλάδο του εμπορίου καθώς και τους απασχολούμενους σε αυτόν. Βασικός στόχος είναι η διερεύνηση και η γνώση για ειδικά θέματα το εμπόριο και γενικά την εμπορική επιχειρηματικότητα. Αναλυτικότερα:

### **ΔΡΑΣΗ 2.1 - "ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ / ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ / ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΕΡΕΥΝΩΝ"**

Στο πλαίσιο υλοποίησης της συγκεκριμένης δράσης, θα διαμορφωθεί στατιστικό δείγμα εμπορικών επιχειρήσεων με βάση τα στοιχεία της τελευταίας απογραφής του εμπορίου από την Ελληνική Στατιστική Αρχή.

Το παραδοτέο αυτό, θα αποτελέσει το στατιστικό δείγμα το οποίο θα τροφοδοτήσει τις έρευνες - παραδοτέα της Πράξης.

Το δείγμα θα περιλαμβάνει εμπορικές επιχειρήσεις όλων των κλάδων (αυτοκίνητα, χονδρικό εμπόριο, λιανικό εμπόριο) εγκατεστημένες στην ελληνική επικράτεια και θα κατηγοριοποιηθεί με βάση:

- Το νομικό καθεστώς της επιχείρησης
- Το μέγεθος της επιχείρησης (κατά τάξη μεγέθους απασχόλησης, κύκλος εργασιών)
- Τη γεωγραφική εγκατάσταση των επιχειρήσεων
- Τους υποκλάδους εμπορίου (έως και τετραψήφια ανάλυση – ΣΤΑΚΟΔ 2008)

Το παραδοτέο που θα προκύψει (στατιστικό δείγμα) θα αποτελεί ένα δυναμικό **ηλεκτρονικό και έντυπο αρχείο** (βάση δεδομένων δείγματος), το οποίο θα δίνει τη δυνατότητα στην ΕΣΕΕ να απομονώνει το τμήμα εκείνο το οποίο εξυπηρετεί κάθε φορά τις ανάγκες της έρευνας. Λαμβάνοντας υπόψη α) τη μεγάλη χρονική διάρκεια υλοποίησης της Πράξης β) τις ταχύτατες αλλαγές που προκύπτουν στο επιχειρηματικό περιβάλλον και επηρεάζουν άμεσα τον πληθυσμό και τα χαρακτηριστικά των εμπορικών επιχειρήσεων και γ) την ανάγκη για όσο το δυνατόν εγκυρότερη επιλογή δείγματος προβλέπεται να υλοποιηθούν δύο επικαιροποιήσεις του στατιστικού δείγματος στη διάρκεια της Πράξης.

Για την υλοποίηση των παραπάνω, θα απασχοληθούν τρία στελέχη (1 στατιστικολόγος, 1 κοινωνικός επιστήμονας, 1 ερευνητής) για περίπου 23 Α/Μ συνολικά.

#### **Παραδοτέα:**

- **Π.2.1 - "Στατιστικό δείγμα εμπορικών επιχειρήσεων για τις ανάγκες ερευνών (και 2 επικαιροποιήσεις)"**

**Στόχος:** Βασικός στόχος της Δράσης 2.1 είναι η διαμόρφωση ασφαλών προϋποθέσεων - με τη δημιουργία ενός έγκυρου «μητρώου» εμπορικών επιχειρήσεων - ώστε να μπορεί η ΕΣΕΕ να ενημερώνει για τη δυναμική του κλάδου και τις αναδυόμενες ανάγκες των εμπορικών επιχειρήσεων.

**Χρησιμότητα / Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της Δράσης 2.1 με την έκδοση των τελικών παραδοτέων, θα αποτελέσουν τη βάση για τις πραγματοποιήσιμες έγκυρων ερευνών που θα πραγματοποιήσει η ΕΣΕΕ, είτε στο πλαίσιο της εν λόγω Πράξης, είτε στο μέλλον.

## **ΔΡΑΣΗ 2.2 - "ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ: ΤΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ"**

Στο πλαίσιο υλοποίησης της συγκεκριμένης δράσης, θα καταγράφονται σε περιοδική βάση τριμήνου οι επιχειρήσεις οι οποίες σταμάτησαν τις εργασίες τους σε εμπορικούς δρόμους και εμπορικές περιοχές της Ελλάδας. Πιο συγκεκριμένα, θα επιλεγούν κεντρικές εμπορικές γειτονιές (εμπορικοί κεντρικοί δρόμοι – παράδρομοι οι οποίοι χαρακτηρίζονται από έντονη επιχειρηματική δραστηριότητα) σε αντιπροσωπευτικές πόλεις της Ελλάδας (Αθήνα / Πειραιάς / Πάτρα / Ηράκλειο Κρήτης / Θεσσαλονίκη / Λάρισα / Ιωάννινα / Ξάνθη / Καβάλα), στις οποίες σε συστηματική βάση θα προσδιορίζεται η κινητικότητα της εγκατάστασης των επιχειρήσεων.

Η μεθοδολογία για την καταγραφή είναι επιτόπια παρατήρηση του ερευνητή στους εμπορικούς δρόμους του δείγματος. Συγκεκριμένα, ο ερευνητής προμηθευόμενος μια λίστα καταγραφής που θα περιλαμβάνει κλειστά ερωτήματα (στήλες) θα συμπληρώνει τα ζητούμενα με επιτόπιες επισκέψεις – (διαδρομές) στους τόπους που του ζητήθηκαν.

Η καταγραφή θα περιλαμβάνει:

- Την καταγραφή όλων των επιχειρήσεων κάθε είδους σε όλη τη έκταση του εμπορικού δρόμου.
- Την κατανομή των επιχειρήσεων ανάλογα με τον τύπο και την κατηγορία τους.
- Την καταγραφή άλλων τύπων δραστηριότητας (τράπεζες, δημόσιες υπηρεσίες κ.α.) που λειτουργούν στον εκάστοτε εμπορικό δρόμο.
- Τον εντοπισμό των κέντρων διασκέδασης (cinema, θέατρα κλπ).
- Την καταγραφή των κλειστών καταστημάτων, είτε όσων είχαν ένδειξη κλεισίματος είτε όσων χώρων παραμένουν ανοίκιαστοι.

*Με τον όρο κατάσταση στο πλαίσιο της έρευνας θα καταγράφεται οποιαδήποτε στεγασμένη επιχειρηματική δραστηριότητα εκτός τραπεζών, κέντρων διασκέδασης, δημόσιων κτιρίων, ιδιωτικών κτιρίων τα οποία δεν σχετίζονται με επιχειρηματική δραστηριότητα.*

Λαμβάνοντας υπόψη την τρέχουσα οικονομική συγκυρία σε συνδυασμό με τη δυναμική του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, θα υλοποιηθούν 5 επικαιροποιήσεις της έρευνας, «επαναληπτικές έρευνες».

Η επαναληπτική έρευνα θα διεξαχθεί με την ίδια ακριβώς μεθοδολογία (επιτόπια παρατήρηση) και τους ίδιους ερευνητές, με στόχο την εξασφάλιση της συγκρισιμότητας των αποτελεσμάτων.

Στο πλαίσιο της καταγραφής, θα υπάρχει μια πλήρης αποτύπωση των λουκέτων, με στόχο τη διαμόρφωση μίας συνολικότερης εικόνας για το πρόβλημα των «κλειστών επιχειρήσεων» και τον εντοπισμό άλλων παραγόντων όπως για παράδειγμα η γεωγραφική εγκατάσταση, η οποία ίσως επηρεάζει τη δραστηριότητα της επιχείρησης.

Για την υλοποίηση της παραπάνω έρευνας, θα απασχοληθούν τέσσερα στελέχη (2 οικονομικοί γεωγράφοι, 2 ερευνητές) για περίπου 30 Α/Μ συνολικά.

#### **Παραδοτέα:**

- **Π.2.2 – "Έρευνα καταγραφής των κλειστών επιχειρήσεων σε κεντρικούς εμπορικούς δρόμους (και 5 επικαιροποιήσεις)"**

**Στόχος:** Ο βασικός στόχος της Δράσης 2.2 είναι η διαρκής καταγραφή της δυναμικής «άνοιγμα/κλείσιμο» εμπορικών επιχειρήσεων με βάση τον κλάδο δραστηριότητάς τους.

**Χρησιμότητα/Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της Δράσης 2.2 θα συμβάλλουν στη διαμόρφωση προτάσεων πολιτικής για τις τάσεις και προοπτικές της επαγγελματικής στέγης και την αποτύπωση της πραγματικής κινητικότητας, στην τεκμηριωμένη διαπραγμάτευση της ΕΣΕΕ με τους ιδιοκτήτες εμπορικών ακινήτων για το ύψος των ενοικίων και στην τεκμηριωμένη συμμετοχή της ΕΣΕΕ σε διαβούλευση για θέματα που αφορούν στις αλλαγές των παραδοσιακών εμπορικών κέντρων από τις κλειστές επιχειρήσεις, τις συνέπειες για τον κοινωνικό ιστό κα.

#### **ΔΡΑΣΗ 2.3 - "ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ ΣΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΜΜ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ "**

Στο πλαίσιο υλοποίησης της συγκεκριμένης δράσης, θα καταγραφούν τα οικονομικά στοιχεία των πολύ μικρών και μικρομεσαίων εμπορικών επιχειρήσεων. Πιο συγκεκριμένα, οι επιχειρήσεις του δείγματος θα απαντούν σε μία συγκεκριμένη φόρμα ερωτήσεων, η οποία θα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα οικονομικών και ποιοτικών στοιχείων. Ενδεικτικά, οι ερωτήσεις θα αφορούν τις πωλήσεις, τα μικτά και καθαρά κέρδη της επιχείρησης, την τεχνολογική συγκρότηση και υποδομή, την πολιτική ανθρώπινων πόρων των επιχειρήσεων κα.

Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά του εμπορίου είναι ότι αποτελείται από ένα μεγάλο πλήθος επιχειρήσεων μικρού και μεσαίου μεγέθους οι οποίες στην πλειοψηφία τους είναι ατομικές επιχειρήσεις ή έχουν νομική μορφή προσωπικής εταιρίας. Οι επιχειρήσεις αυτές δεν υποχρεούνται να δημοσιοποιούν τα οικονομικά τους αποτελέσματα και συνεπώς δεν είναι



δυνατές οι συγκρίσεις των οικονομικών τους αποτελεσμάτων με εκείνα των ΑΕ και ΕΠΕ. Με αυτό τον τρόπο δεν υπάρχει μια ευκρινής εικόνα της πορείας ολόκληρου του εμπορικού κόσμου.

Τα αποτελέσματα της έρευνας θα συμβάλλουν στη δημιουργία μιας διευρυνόμενης βάσης ποσοτικών και ποιοτικών στοιχείων μέσω ερευνών πεδίου σε αντιπροσωπευτικό δείγμα ΠΜΕ - ΜΜΕ. Με αυτό τον τρόπο η ΕΣΕΕ κατά τη διάρκεια υλοποίησης της Πράξης θα μπορεί να έχει μια ολοκληρωμένη εικόνα για το εμπορικό περιβάλλον και τη δυνατότητα σύγκρισης των ατομικών επιχειρήσεων με αντίστοιχα μεγέθη των ΑΕ και ΕΠΕ. Η έρευνα πεδίου θα διεξαχθεί σε δείγμα 2.000 επιχειρήσεων.

Για την υλοποίηση της παραπάνω έρευνας, θα απασχοληθούν δύο στελέχη (1 στατιστικολόγος, 1 κοινωνικός επιστήμονας – ειδικός στην κοινωνική έρευνα) για περίπου 30 Α/Μ συνολικά.

#### **Παραδοτέα:**

- **Π.2.3 - "Έρευνα πεδίου σε αντιπροσωπευτικό δείγμα ΜΜ εμπορικών επιχειρήσεων (και 5 επικαιροποιήσεις)"**

**Στόχος:** Ο βασικός στόχος της Δράσης 2.3 είναι η αποτύπωση και επικαιροποίηση οικονομικών στοιχείων μικρών και πολύ μικρών εμπορικών επιχειρήσεων σε συγκριτική βάση με τα αντίστοιχα των ΑΕ και ΕΠΕ.

**Χρησιμότητα/Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της Δράσης 2.3 θα δώσουν τη δυνατότητα στην ΕΣΕΕ να παρακολουθεί τις εξελίξεις σε μια σειρά από οικονομικά και ποιοτικά στοιχεία των επιχειρήσεων και να αποτυπώνει τους παράγοντες εκείνους που τις επηρεάζουν. Τα αποτελέσματα της έρευνας θα αξιοποιηθούν σε πολλαπλά επίπεδα με κυριότερο τον σχεδιασμό και τη διαμόρφωση ενός σχεδίου παρέμβασης προς του αρμόδιους φορείς για τη βελτίωση του οικονομικού και επιχειρηματικού περιβάλλοντος για τις μικρές και πολύ μικρές εμπορικές επιχειρήσεις.

#### **ΔΡΑΣΗ 2.4 - "ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΔΟΧΗ ΚΑΙ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΜΜ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ"**

Στο πλαίσιο υλοποίησης της συγκεκριμένης δράσης, θα μελετηθεί η επαγγελματική διέξοδος της διαδοχής στη διαχείριση μίας μικρής εμπορικής επιχείρησης ως μία από τις πλέον συνήθεις

στρατηγικές ζωής που προωθούνται στην Ελλάδα και αποτελεί κομβικής σημασίας ζήτημα για την κατανόηση των χαρακτηριστικών και της δυναμικής του εμπορίου.

Πιο συγκεκριμένα, η διαδοχή ή η μεταβίβαση μίας επιχείρησης είναι μία διαδικασία που έχει νομικές, οικονομικές και κοινωνικές απολήξεις. Νομικές, διότι απαιτείται ένα συγκεκριμένο νομοθετικό πλαίσιο που θα διασφαλίζει την αποτελεσματική διαδοχή ή μεταβίβαση, οικονομικές, διότι αναπαράγει τη λειτουργία μία οικονομικής μονάδας με συνακόλουθες συνέπειες και για την απασχόληση και κοινωνικές, διότι ενισχύει τους οικογενειακούς δεσμούς και την κοινωνική συνοχή. Ο στόχος αυτής της μελέτης αφορά στον προσδιορισμό των συγκεκριμένων επαγγελματικών διαδρομών και στην ανάδειξη των επιμέρους χαρακτηριστικών της θα μας επιτρέψει να περιγράψουμε με ακρίβεια την κατάσταση στο ελληνικό εμπόριο, να αξιολογήσουμε την πραγματική επίδραση του φαινομένου στη γενική εικόνα, να κατηγοριοποιήσουμε τυχόν διαφοροποιήσεις που θα παρατηρηθούν και να διατυπώσουμε προτάσεις για το πώς το εν λόγω φαινόμενο θα πρέπει να ενταχθεί στην νέα αναπτυξιακή στρατηγική.

Τα κύρια ερευνητικά ερωτήματα είναι τα εξής:

- Ποιες επαγγελματικές διαδρομές ακολουθούν συνήθως τα παιδιά των εμπόρων και γιατί;
- Πώς νοηματοδοτούν τα ίδια τις επαγγελματικές τους επιλογές;
- Σε ποια είδη εμπορικών επιχειρήσεων εμφανίζεται το φαινόμενο της διαδοχής ή της μεταβίβασης;
- Πώς επιχειρηματίες που έχουν διαδεχθεί τους γονείς τους αντιλαμβάνονται την αλληλοσυσχέτιση ανάμεσα στο παρελθόν και στο παρόν, της δραστηριότητας που ασκούν;
- Πώς αντιλαμβάνονται την έννοια της οικογενειακής επιχείρησης και τη προσαρμογή της στις σύγχρονες συνθήκες της αγοράς;

Για την εκπόνηση της μελέτης, θα απασχοληθούν δύο στελέχη (1 κοινωνικός επιστήμονας, 1 ερευνητής) για περίπου 10 Α/Μ συνολικά.

#### **Παραδοτέα:**

- **Π.2.4 - "Μελέτη για τη Διαδοχή και Μεταβίβαση ΜΜ Εμπορικών Επιχειρήσεων"**

**Στόχος:** Ο βασικός στόχος της Δράσης 2.4 είναι η καταγραφή των κοινωνικών χαρακτηριστικών επιχειρηματιών εμπόρων υπό το πρίσμα της διαδικασίας της διαδοχής και της μεταβίβασης.

**Χρησιμότητα/Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της Δράσης 2.4 θα

δώσουν τη δυνατότητα στην ΕΣΕΕ να συντάξει εξειδικευμένες προτάσεις σχετικά με τα θέματα της διαδοχής και της μεταβίβασης των εμπορικών επιχειρήσεων και επιπλέον θα μπορέσει με έναν μετέπειτα σχεδιασμό να βοηθήσει εμπορικές επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα, που βρίσκονται σε αυτή τη κρίσιμη κατάσταση να ανταπεξέλθουν ομαλότερα.

## **ΔΡΑΣΗ 2.5 - "ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ: ΕΜΠΟΡΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΣΕ ΑΝΕΡΓΙΑ – ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ"**

Στο πλαίσιο υλοποίησης της συγκεκριμένης δράσης, θα εξετάζονται τα ιδιαίτερα προβλήματα / αδιέξοδα των επιχειρηματιών - οι οποίοι δεν ασκούν πλέον το επάγγελμά τους – λόγω αθέμιτης αποχώρησης, ιδιαίτερα εν μέσω της παρούσας οικονομικής συγκυρίας.

Ο αριθμός των επιχειρηματιών που κλείνουν τις επιχειρήσεις τους και βρίσκονται σε ανεργία δεν έχει έως σήμερα αποτελέσει αντικείμενο μελέτης και άρα δεν μπορούν να γίνουν εκτιμήσεις για την έκταση του προβλήματος. Είναι άλλωστε γνωστό ότι οι πρώην επιχειρηματίες δεν έχουν δικαίωμα εγγραφής στον ΟΑΕΔ, με αποτέλεσμα να αποτελούν την λεγόμενη «κρυφή/αφανή ανεργία». Οι περισσότεροι από αυτούς ίσως δεν μπορέσουν να επανασυστήσουν επιχείρηση ούτε να αξιοποιήσουν οποιοσδήποτε άλλες ευκαιρίες απασχόλησης.

Στο πλαίσιο της έρευνας θα συγκεντρώνονται πραγματικά δευτερογενή στοιχεία από όλες τις πιθανές πηγές. παράλληλα θα καταγραφούν πανελλαδικά 200 ονομαστικές περιπτώσεις εμπόρων και επιχειρηματιών που έχουν αναγκαστεί να κλείσουν τις επιχειρήσεις τους και θα επιχειρηθεί μία ακριβής αποτύπωση της κάθε περίπτωσης, το λόγο της αποχώρησης, των συνθηκών που αντιμετωπίζουν και τις προοπτικές επανένταξης τους στην αγορά εργασίας. Η κρισιμότητα της μελέτης σε συνάρτηση με τη δυσχερή οικονομική συγκυρία, η οποία επιβεβαιώνεται από τη δημοσίευση των πρόσφατων δημοσιονομικών στοιχείων, καθιστά ως επιτακτική τη διεξαγωγή της συγκεκριμένης έρευνας μέσω βιωματικών συνεντεύξεων στις προαναφερθείσες 200 καταγεγραμμένες περιπτώσεις

Λόγω της κρισιμότητας της μελέτης στην τρέχουσα οικονομική συγκυρία όπου όλα τα στοιχεία αναδεικνύουν την ένταση του φαινομένου, η έρευνα θα διεξαχθεί μέσω εις βάθους βιωματικών συνεντεύξεων στις προαναφερθείσες 200 καταγεγραμμένες περιπτώσεις

Τα αποτελέσματα αυτής της έρευνας θα οδηγήσουν στη διατύπωση προτάσεων με σκοπό την επανένταξη των ανέργων πλέον επιχειρηματιών στον εργασιακό χώρο.

Για την υλοποίηση της παραπάνω έρευνας, θα απασχοληθούν δύο στελέχη (1 κοινωνικός επιστήμονας, 1 ερευνητής) για περίπου 13 Α/Μ συνολικά.

## Παραδοτέα:

### ➤ Π.2.5 - "Έρευνα: Επιχειρηματίες σε ανεργία – Δεύτερη Ευκαιρία"

**Στόχος:** Ο βασικός στόχος της Δράσης 2.5 είναι η διαμόρφωση μίας εικόνας του αριθμού (εκτίμηση) των εμπόρων που βρίσκονται σε «ανεργία» ανά ηλικιακή κατηγορία, μορφωτικό επίπεδο κα.

**Χρησιμότητα/Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της Δράσης 2.5 θα αξιοποιηθούν στη αποτύπωση προτάσεων επανένταξης των ανέργων επιχειρηματικών στην εργασιακή ζωή και ειδικότερα σε συνεργασία με το ΚΕΚ της ΕΣΕΕ (ΚΑ.ΕΛ.Ε), θα γίνει μια προσπάθεια να σχεδιαστεί ένα πρόγραμμα συμβουλευτικής – κατάρτισης.

## **ΔΡΑΣΗ 2.6 - "ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΡΧΕΙΟΥ ΕΣΕΕ: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΤΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ".**

Στο πλαίσιο υλοποίησης της συγκεκριμένης έρευνας, θα ψηφιοποιηθεί το σύνολο του αρχείου της ΕΣΕΕ καθώς επίσης θα διαμορφωθεί και θα εκδοθεί συλλογικός τόμος ο οποίος θα εστιάζει στην ιστορία και το ρόλο του φορέα στο πεδίο των οικονομικών και κοινωνικών παρεμβάσεων από το 1990 – έως σήμερα.

Στο πλαίσιο του νέου ρόλου που διαδραματίζει – ως κοινωνικός εταίρος - καθόσον και της ευθύνης που έχει επωμιστεί η ΕΣΕΕ την τελευταία δεκαετία τόσο στον κοινωνικό διάλογο όσο και στα κέντρα λήψης αποφάσεων, κρίνεται σκόπιμη μια ανασκόπηση σε βάθος τόσο του ρόλου της όσο και των πεδίων παρέμβασής της, από την ίδρυση της.

Πιο συγκεκριμένα, το εν λόγω παραδοτέο θα καλύψει δύο σημαντικά κενά: Πρώτον την ψηφιοποίηση και παράλληλα την εκ νέου ταξινόμηση του αρχειακού υλικού που βρίσκεται στη διάθεση της ΕΣΕΕ με απώτερο στόχο να καταστεί διαθέσιμο και προσβάσιμο προς επεξεργασία – μελέτη στους ιστορικούς ερευνητές. Το δεύτερο στάδιο του έργου, ουσιαστικά οικοδομεί επί του πρώτου αξιοποιώντας το ήδη επεξεργασμένο υλικό με σκοπό τη συγγραφή της ιστορίας της ΕΣΕΕ. Το εν λόγω υπόψη υλικό περιλαμβάνει τα πρακτικά του ΔΣ, την αλληλογραφία με τοπικούς συλλόγους και με κρατικούς φορείς αλλά και εκείνα τα αρχειακά υλικά που δηλώνουν την επαφή της ΕΣΕΕ με άλλες κοινωνικές ομάδες και οικονομικούς φορείς ή θεσμούς όπως με τη ΓΣΕΕ και με την Ένωση Ελληνικών Τραπεζών. Επιπλέον κρίνεται απαραίτητη η αξιοποίηση πρόσθετου υλικού, δημοσιοποιημένου ή ανέκδοτου τόσο στο πεδίο της οικονομικής ιστορίας όσο και της πολιτικής και κοινωνικής ιστορίας της χώρας για το διάστημα από την δεκαετία του 1970 έως σήμερα.

Σε αυτά τα πλαίσια πρέπει κανείς να θέσει τα ερωτήματα έρευνας που αφορούν στη δημόσια παρέμβαση - συμμετοχή των εμπόρων σε αυτές μέσω του συνδικαλιστικού τους φορέα, τα προβεβλημένα αιτήματά τους και τις σχέσεις τους με τη κρατική διοίκηση και τις άλλες κοινωνικοοικονομικές ομάδες. Σκοπός είναι τόσο η καταγραφή και η αποτίμηση στοιχείων και γεγονότων του παρελθόντος όσο και η ιχνηλάτηση της συμβολής του εμπορικού κόσμου στην σύγχρονη οικονομική και κοινωνική ιστορία της χώρας όπως εξελίχθηκε στο μεταπολιτευτικό και πολιτικοκοινωνικό περιβάλλον.

Για την υλοποίηση της παραπάνω έρευνας, θα απασχοληθούν τρία στελέχη (1 ειδικός επιστήμονας – πολιτικός αναλυτής, 2 ειδικοί επιστήμονες στην επεξεργασία αρχείων ) για περίπου 84 Α/Μ συνολικά.

#### **Παραδοτέα:**

- **Π.2.6 - "Έρευνα αρχείου ΕΣΕΕ: Κοινωνικοοικονομικός μετασχηματισμός και συνδικαλιστική παρέμβαση"**

**Στόχος:** Ο βασικός στόχος της Δράσης 2.6 είναι η ανάδειξη των κρίσιμων τομών που προσδιόρισαν την ανάπτυξη του συνδικαλιστικού κινήματος του εμπορίου.

**Χρησιμότητα/Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της Δράσης 2.6 θα αποτελέσουν κατά κύριο λόγο ένα μέσο προβολής του φορέα αφού για πρώτη φορά θα αποτυπωθεί σε έναν ολοκληρωμένο τόμο η ιστορία του εμπορικού συνδικαλισμού. Ο τόμος θα διανεμηθεί στους Εμπορικούς Συλλόγους και Ομοσπονδίες της ΕΣΕΕ, όπου ευελπιστούμε ότι η διάχυση στην τοπική κοινωνία θα δώσει το έναυσμα για τη διάδοση των καλών πρακτικών των Εμπορικών Συλλόγων, όπως θα καταγραφούν στο συλλογικό τόμο και σε δεύτερο επίπεδο προσδοκούμε στην αύξηση της συνδικαλιστικής πυκνότητας της ΕΣΕΕ.

#### **ΔΡΑΣΗ 2.7 - "ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΧΩΡΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ"**

Στο πλαίσιο υλοποίησης της συγκεκριμένης δράσης, θα μελετηθούν και θα αποτυπωθούν αναλυτικά οι χωροκοινωνικές επιπτώσεις, οι οποίες σχετίζονται με την εγκατάσταση και λειτουργία 'νέων μορφών' εμπορίου. Με τον όρο νέες μορφές εμπορίου περιγράφονται τα κλειστά εμπορικά κέντρα «malls», τα big – box stores, τα πολυκαταστήματα, και τα καταστήματα διεθνικών αλυσίδων. Πιο συγκεκριμένα, η έρευνα δύναται να παράσχει ποιοτικά συμπεράσματα σχετικά με τη αλληλεπίδραση των αλλαγών στη δομή και λειτουργία του εμπορίου, του αστικού χώρου στην Αττική και το ρόλο του μητροπολιτικού σχεδιασμού.

Η έρευνα θα περιλαμβάνει τα παρακάτω μέρη/φάσεις:

- Καταγραφή και Ανάλυση της οργανωτικής και Λειτουργικής Αναδιάρθρωσης των κλάδων του Λιανικού Εμπορίου 1978-2010
- Χωρική αναδιάρθρωση του Λιανικού Εμπορίου στην Αττική
- Χωρο-κοινωνικές επιπτώσεις της Αναδιάρθρωσης του Λιανικού Εμπορίου
- Αποτύπωση του διαθέσιμου επαγγελματικού χώρου (τετραγωνικών μέτρων) των εμπορών

Για την υλοποίηση της παραπάνω έρευνας, θα απασχοληθούν δύο στελέχη (2 οικονομικοί γεωγράφοι) για περίπου 40 Α/Μ συνολικά.

#### **Παραδοτέα:**

##### ➤ **Π.2.7 - "Έρευνα: Χωροθέτηση του λιανικού εμπορίου"**

**Στόχος:** Ο βασικός στόχος της Δράσης 2.7 είναι η καταγραφή των νέων μορφών εμπορίου, οι εξελίξεις στο λιανικό εμπόριο την τελευταία εικοσαετία και οι επιπτώσεις αυτών των εξελίξεων στην παραδοσιακό εμπόριο.

**Χρησιμότητα/Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της Δράσης 2.7 θα συμβάλλουν στη διαμόρφωση ολοκληρωμένων προτάσεων στους αρμόδιους φορείς αναφορικά με τα εμπορικά κέντρα των πόλεων και τον αστικό χωροταξικό σχεδιασμό.

#### **ΔΡΑΣΗ 2.8 - "ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΜΕΛΕΤΗΣ: ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ"**

Στο πλαίσιο εκπόνησης της συγκεκριμένης δράσης, θα μελετηθεί διεξοδικά η ανταγωνιστικότητα των ΜΜ εμπορικών και η κατηγοριοποίηση εκείνων των δράσεων που θα πρέπει να υιοθετηθούν από πλευράς του συνόλου των επιχειρήσεων, οι οποίες θα εγγυώνται τη βιωσιμότητά τους σε μακροχρόνιο επίπεδο. Προκειμένου να επιλυθούν τα προβλήματα που εντοπίζονται στο τομέα της μακροχρόνιας ανταγωνιστικότητας και της επιχειρηματικότητας και έχουν έναν σαφώς διαρθρωτικό χαρακτήρα, κρίνεται ως σκόπιμο οι επιλεγόμενες παρεμβάσεις να ευνοούν τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη.

Η ανταγωνιστικότητα του λιανικού εμπορίου, σύμφωνα πάντα με τα διεθνή πρότυπα, μετράται μέσω κάποιων ειδικών δεικτών, ενδεικτικότεροι των οποίων είναι αυτοί των : α) πωλήσεων / τετραγωνικό μέτρο (m<sup>2</sup>) και β) πωλήσεων / απασχολούμενο. Παρόλο που η ανάπτυξη δράσεων ενίσχυσης της εγχώριας ανταγωνιστικότητας αποτελεί ένα σημαντικό όφελος για τις ελληνικές επιχειρήσεις, καθώς συμβάλλει στην επίτευξη ανταγωνιστικού κόστους παραγωγής

και διανομής έναντι των ανταγωνιστών της , σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα απώτερος σκοπός των επιχειρήσεων θα πρέπει να αποτελεί η εξασφάλιση της διατηρησιμότητάς τους. Η τελευταία, σε μεγάλο βαθμό αποκτάται όταν η επιχείρηση χαρακτηρίζεται από εξωστρέφεια και διαχέει τον επιχειρηματικό της κίνδυνο σε μεγάλο αριθμό αγορών, ελαχιστοποιώντας έτσι το ρίσκο της.

Στα πλαίσια της παρούσας μελέτης κρίνεται ως σκόπιμο να δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στους παρακάτω παράγοντες: Βελτίωση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων (εκσυγχρονισμός του μηχανολογικού εξοπλισμού και των διεθνών επιχειρηματικών δικτύων, ενίσχυσης των δαπανών προώθησης στις εξαγωγικές αγορές κ.α), προώθηση της καινοτομίας και η βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος.

Το πρόβλημα καθίσταται περισσότερο επιτακτικό δεδομένου ότι λόγω της έλλειψης στοιχείων, η ανταγωνιστικότητα των μικρών εμπορικών επιχειρήσεων υποεκτιμάται.

Για την εκπόνηση της μελέτης, θα απασχοληθούν τέσσερα στελέχη (2 οικονομικοί οικονομολόγοι, 1 κοινωνικός επιστήμονας, 1 ειδικός επιστήμονας / πολιτικός αναλυτής) για περίπου 20 Α/Μ συνολικά.

#### **Παραδοτέα:**

- **Π.2.8 - "Μελέτη: Ανταγωνιστικότητα των ΜΜ εμπορικών επιχειρήσεων ανά κλάδο"**

**Στόχος:** Ο βασικός στόχος της Δράσης 2.8 είναι η μέτρηση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων εμπορικών επιχειρήσεων με βάση τα στοιχεία που θα παραχθούν από την έρευνα. Με άλλα λόγια θα επιβεβαιωθεί ή όχι η άποψη ότι οι μεγάλες εμπορικές επιχειρήσεις είναι πιο ανταγωνιστικές από τις μικρές.

**Χρησιμότητα/Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της Δράσης 2.8 θα προσφέρουν μια πραγματική εικόνα για την ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε σύγκριση πάντα με αυτή των νέων μορφών εμπορίου και θα διαμορφωθεί ένα πλαίσιο αρχών τόσο για την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας όσο και την ενίσχυση της θέσης τους στην οικονομία.

**ΔΡΑΣΗ 2.9 - "ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΡΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ / ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΒΕΛΤΙΣΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ / ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ"**

Στο πλαίσιο υλοποίησης της συγκεκριμένης δράσης, θα μελετηθεί διεξοδικά η μεθοδολογία επιλογής, από τα αρμόδια εγχώρια όργανα, εκείνων των πολιτικών και στρατηγικών δράσεων – μέτρων, τα οποία θα συνδράμουν στην επίτευξη της βιωσιμότητας αλλά και της διατηρησιμότητας των εμπορικών επιχειρήσεων, αναλογιζόμενοι πάντα τη δυσχερή οικονομική συγκυρία που βιώνουμε.

Προκειμένου να αποκολληθεί η πλειοψηφία των ελληνικών ΜΜ Επιχειρήσεων από το τέλμα στο οποίο έχει περιέλθει, κρίνεται αναγκαία η ανάληψη πρωτοβουλιών που θα ενθαρρύνουν τη συνεργασία εγχώριων εμπορικών φορέων με αντίστοιχους του εξωτερικού προκειμένου να υιοθετήσουν οι ελληνικές επιχειρήσεις πρακτικές – μεθόδους που βελτιώνουν την οικονομική τους θέση και τις βοηθούν να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα (χαμηλό κόστος παραγωγής και διανομής, διαφοροποίηση προϊόντων, διείσδυση και αφομοίωση νέων τεχνολογιών.)

Σε δεύτερη φάση, οι μεγαλύτερης εμβέλειας και οι πιο καινοτόμες εγχώριες επιχειρήσεις που έχουν αναπτύξει δίαυλο επικοινωνίας με ξένες επιχειρήσεις, έχοντας πλέον αποκτήσει την απαραίτητη πληροφόρηση και τεχνογνωσία δύνανται να μεταλαμπαδεύσουν τη γνώση και την εμπειρία τους στο σύνολο των εγχώριων επιχειρήσεων, δίνοντας με αυτόν τον τρόπο την απαιτούμενη ώθηση που τόσο πολύ χρειάζεται ο κλάδος του εμπορίου. Εφόσον οι συγκεκριμένες πολιτικές και βέλτιστες πρακτικές αφομοιωθούν από ένα ικανοποιητικό αριθμό επιχειρήσεων, είναι εφικτός ο προσδιορισμός εκείνων των δεικτών, οι οποίοι θα μπορούσαν στο μέγιστο δυνατό βαθμό να μετρηθούν – εκτιμηθούν και να αποτιμήσουν την αποτελεσματικότητα των προαναφερθέντων πρακτικών και μέτρων στήριξης.

Για την εκπόνηση της μελέτης, θα απασχοληθούν δύο στελέχη (1 κοινωνικός επιστήμονας, 1 ειδικός επιστήμονας) για περίπου 14 Α/Μ συνολικά.

**Παραδοτέα:**

- **Π.2.9 – «Μελέτη: Πολιτικές και μέτρα στήριξης των εμπορικών επιχειρήσεων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο / Εντοπισμός βέλτιστων πρακτικών»**

**Στόχος:** Ο βασικός στόχος της Δράσης 2.9 είναι η καταγραφή όλων τα καλών πρακτικών σχετικά με τις πολιτικές και μέτρα στήριξης των εμπορικών επιχειρήσεων, ιδιαίτερα μικρού



μεγέθους. Η καταγραφή αυτών των πρακτικών θα επικαιροποιείται ανά εξάμηνο.

**Χρησιμότητα/Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων:** Με τα αποτελέσματα της Δράσης 2.9 και σε συνδυασμό με τα ευρήματα και άλλων μελετών στο πλαίσιο της Πράξης, θα σχεδιαστεί μία ολοκληρωμένη πρόταση προς τους αρμόδιους φορείς που θα περιλαμβάνει στοχευμένες δράσεις και πολιτικές προσαρμοσμένες στο ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον για την στήριξη των εμπορικών επιχειρήσεων.

## **ΔΡΑΣΗ 2.10 - "ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΚΛΑΔΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ"**

Στο πλαίσιο εκπόνησης της συγκεκριμένης δράσης, θα αναλυθούν σε βάθος η δομή, οι εξελίξεις και οι προοπτικές στο κλάδο του εμπορίου τροφίμων. Ο κλάδος των τροφίμων αποτελεί τον μεγαλύτερο (σε αριθμό επιχειρήσεων και σε τζίρο) κλάδο του εμπορίου. Αποτελεί παράλληλα και τον κλάδο εκείνο που θα μπορούσε να συνδεθεί με την παραγωγή. Για το σκοπό αυτό είναι απαραίτητα η αναλυτική αποτύπωση της υφιστάμενης κατάστασης του κλάδου. Πιο συγκεκριμένα και όσον αφορά το χώρο των τροφίμων θα προσδιοριστεί το μέγεθος του υποκλάδου στην αγορά και τα μερίδια των κυριότερων εταιρειών, ενώ παράλληλα θα αναλυθεί η δομή του υποκλάδου, τα οικονομικά δεδομένα των κυριότερων επιχειρήσεων, τα προβλήματα που αυτές αντιμετωπίζουν και οι προοπτικές εξέλιξης αυτών των επιχειρήσεων. Επιπλέον, θα αποτυπωθούν τα χαρακτηριστικά των καταναλωτών που επιλέγουν τα προϊόντα των συγκεκριμένων επιχειρήσεων, που εξαιτίας της φύσης του προϊόντος (τρόφιμα, είδη διατροφής) αποτελούν βαρύνουσας σημασίας παράγοντα στην εξέλιξη του κλάδου, από τη στιγμή που η ζήτηση είναι διαρκής και συνεπώς ο ανταγωνισμός των επιχειρήσεων επηρεάζεται από άλλους – ποικίλους παράγοντες.

Η μελέτη θα εξετάσει τις επιχειρήσεις που ανήκουν στον υποκλάδο των τροφίμων λιανικού εμπορίου, δηλαδή θα υπάρχει αναλυτική καταγραφή - κατηγοριοποίηση των επιχειρήσεων με βάση κωδικούς ΣΤΑΚΟΔ (47.1 έως 47.24).

Οι εξελίξεις των τελευταίων χρόνων στο λιανικό εμπόριο που αφορούν στην εισαγωγή διεθνούς κεφαλαίου και στην εγκατάσταση νέων μορφών εμπορίου έχουν επηρεάσει αναπόφευκτα και το χώρο των τροφίμων. Παρόλα αυτά, λόγω της νευραλγικής σημασίας και του σημαντικού μεριδίου που κατέχουν στην αγορά αυτές οι επιχειρήσεις (το 23% των εμπορικών επιχειρήσεων λιανικού εμπορίου ανήκει σε αυτή την κατηγορία), κρίνεται σκόπιμη η ξεχωριστή εξέταση του κλάδου, η οποία θα διαθέτει ως βασικούς άξονες το προφίλ του κλαδικού ανταγωνισμού, τη διάρθρωση της ζήτησης και τις τάσεις της αγοράς.

Για την εκπόνηση της μελέτης, θα απασχοληθούν τρία στελέχη (1 στατιστικολόγος, 1 οικονομολόγος, 1 ειδικός επιστήμονας) για περίπου 23 Α/Μ συνολικά.

#### **Παραδοτέα:**

##### ➤ **Π.2.10 - "Κλαδική μελέτη εμπορίου στο χώρο των τροφίμων"**

**Στόχος:** Ο βασικός στόχος της Δράσης 2.10 είναι η πλήρης αποτύπωση του λιανικού εμπορίου τροφίμων σε όλους του τύπους των επιχειρήσεων (μέγεθος, νομική μορφή κα.). Με τον τρόπο αυτό θα καταστεί εφικτή η καταγραφή των μετασχηματισμών που καταγράφονται στον προνομιακό κλάδο των τροφίμων καθώς από τα πρώτα στοιχεία που υπάρχουν διαθέσιμα προκύπτει μια μεταστροφή από τις εμπορικές επιχειρήσεις μικρού μεγέθους σε πολύ μεγάλες επιφάνειες αλλά και σε μικρές εγκαταστάσεις πολυεθνικών επιχειρήσεων. Την ίδια στιγμή αναδύονται πολύ ανταγωνιστικές οι εμπορικές επιχειρήσεις επώνυμων τοπικών προϊόντων.

**Χρησιμότητα/Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων:** Δεδομένης της κρισιμότητας του κλάδου των τροφίμων η εν λόγω έρευνα θα δώσει τη δυνατότητα σε προτάσεις: Α) συνεργειών/συνεργασιών εμπορικών και παραγωγικών μονάδων, Β) σε πρότυπα ίδρυσης εξειδικευμένων επιχειρήσεων επώνυμων τοπικών προϊόντων και Γ) σε εργαλεία διατύπωσης θέσεων στις επιτροπές αδειοδότησης νέων μονάδων όπου απαιτείται η συμμετοχή εκπροσώπων τοπικών Εμπορικών Συλλόγων.

#### **ΔΡΑΣΗ 2.11 - " ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ: ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ / ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ"**

Στο πλαίσιο υλοποίησης της συγκεκριμένης έρευνας, θα καταγραφούν και θα εντοπιστούν τα κύρια χαρακτηριστικά των εμπορικών επιχειρήσεων (οικονομικοί δείκτες, τρόπος λειτουργίας κα.) σε κάθε μία από τις 13 Περιφέρειες της χώρας. Πιο συγκεκριμένα, σε πρώτη φάση, και λόγω της έλλειψης υπάρχουσας βιβλιογραφίας και επικαιροποιημένων στοιχείων για την εξέλιξη και πορεία των τοπικών αγορών , θα καταγραφεί η υπάρχουσα κατάσταση κυρίως όσον αφορά στις εξελίξεις στην αγορά και στην οικονομία της περιοχής.

Σε δεύτερη φάση, θα αναλυθούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και συνθήκες των τοπικών αγορών με κριτήριο τη σημασία τους στην επιχειρηματική δραστηριότητα (πχ. τουριστικές αγορές, παραδοσιακά προϊόντα κα)

Στην τελευταία φάση, θα γίνει μία προσπάθεια διατύπωσης προτάσεων αναφορικά με την επιβίωση και ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην εν λόγω περιοχή. Οι βασικοί άξονες, οι οποίοι θα εντοπιστούν είναι α) Η τουριστική αγορά και β) Η παραγωγή αγροτικών

προϊόντων. Επιπλέον, θα επιχειρηθεί η διερεύνηση της δυνατότητας επίτευξης άτυπων συνεργασιών μεταξύ επιχειρήσεων διαφορετικών ή ομοειδών κλάδων, και να αποτιμηθεί η δυναμική των εμπορικών επιχειρήσεων στην τοπική αγορά.

Επίσης, θα επιχειρηθεί η οργάνωση ομάδων εργασιών μεταξύ εκπροσώπων των επαγγελματικών φορέων της περιοχής για την εμπλοκή των τοπικών κοινωνιών στον εν λόγω εγχείρημα. Η μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί και θα συμπεριλαμβάνει συνδυασμό πρωτογενών (ερωτηματολόγια) και δευτερογενών στοιχείων θα επιλεγεί από την ερευνητική ομάδα το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα.

Για την υλοποίηση της παραπάνω έρευνας, θα απασχοληθούν τέσσερα στελέχη (1 στατιστικολόγος, 2 οικονομολόγοι, 1 κοινωνικός επιστήμονας) για περίπου 42 Α/Μ συνολικά.

#### **Παραδοτέα:**

- **Π.2.11 - "Έρευνα: Υφιστάμενη κατάσταση/οικονομικοί δείκτες στο εμπόριο: Ανάλυση ανά περιφέρεια"**

**Στόχος:** Ο βασικός στόχος της Δράσης 2.11 είναι η καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στις 13 Περιφέρειες της χώρας, με έμφαση στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της κάθε περιφέρειας.

**Χρησιμότητα/Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της Δράσης 2.11 θα διανεμηθούν στις Περιφερειακές Ομοσπονδίες της ΕΣΕΕ, οι οποίες για πρώτη φορά θα μπορέσουν να έχουν μια ολοκληρωμένη εικόνα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος της περιοχής τους. Το εργαλείο αυτό, θα μπορέσει να λειτουργήσει ως μία αξιόπιστη πηγή πληροφορίας στη συμμετοχή των τοπικών μας δομών σε κέντρα λήψης αποφάσεων και σε διαδικασίες διαβούλευσης. Παράλληλα τα στοιχεία θα τεθούν προς αξιοποίηση από τα κατά τόπους Επιμελητήρια.

### **ΔΡΑΣΗ 3 – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΠΡΩΤΟΓΕΝΩΝ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ.**

Η δράση 3 αφορά στη συστηματική καταγραφή των εξελίξεων μέσω της ανάπτυξης εργαλείων διαμόρφωσης και παρακολούθησης μακροοικονομικών δεικτών για το εμπόριο και την απασχόληση. Αναλυτικότερα:

### **ΔΡΑΣΗ 3.1 – Παρακολούθηση της απασχόλησης και των μετασχηματισμών της στον κλάδο του εμπορίου**

Στην τρέχουσα οικονομική συγκυρία η παρακολούθηση των εξελίξεων της απασχόλησης ειδικά στον κλάδο του εμπορίου στον οποίο αντιπροσωπεύει το 18% της συνολικής απασχόλησης είναι περισσότερο από κρίσιμη. Πιο συγκεκριμένα, θα διαμορφωθεί μια ηλεκτρονική βάση, η οποία θα διατηρεί στοιχεία που θα αφορούν στα γενικά χαρακτηριστικά της απασχόλησης στους τρεις κλάδους του τομέα του Εμπορίου αλλά θα περιλαμβάνει και τις ροές απασχόλησης, οι οποίες διαμορφώνουν την απασχόληση στον κλάδο του εμπορίου, στους τρεις υποκλάδους του και εν τέλει στην ελληνική οικονομία. Με τον τρόπο αυτό θα δίδεται η δυνατότητα της άντλησης κάθε απαιτούμενου στοιχείου που αφορά στην απασχόληση και το οποίο θα είναι απαραίτητο για τη διατύπωση πολιτικών από την ΕΣΣΕΕ για το εμπόριο. Παράλληλα, στο πλαίσιο υλοποίησης της συγκεκριμένης δράσης, θα εκδοθούν εννέα τριμηνιαία δελτία για την απασχόληση στο εμπόριο, τα οποία θα προκύψουν από την επεξεργασία των πρωτογενών στοιχείων της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής και αναλυτικότερα από τη τριμηνιαία έρευνα εργατικού δυναμικού.

Αναλυτικότερα, το τριμηνιαίο δελτίο θα περιλαμβάνει τα εξής θέματα:

1. Την ανάλυση των τάσεων απασχόλησης στους κλάδους του εμπορίου και στο σύνολο της οικονομίας, αξιοποιώντας τα στατιστικά στοιχεία της Έρευνας Εργατικού Δυναμικού.
2. Παρουσίαση και σχολιασμό των τρεχουσών οικονομικών εξελίξεων που επηρεάζουν το εμπόριο
3. Εις βάθος έρευνες για τη δομή και τις τάσεις στην απασχόληση του εμπορίου, όπως:
  - ✓ Εποχικότητα
  - ✓ Διπλή Απασχόληση
  - ✓ Ροές εισόδου και απομάκρυνσης στην απασχόληση και ποιοτικά χαρακτηριστικά
  - ✓ Ευκαιριακά εργαζόμενοι και λοιπές μορφές εργασίας
  - ✓ Οικονομικές αναλύσεις
  - ✓ Παρουσίαση των ad hoc ερευνών και των τακτικών ερευνών που θα πραγματοποιούνται στο πλαίσιο της Πράξης

Σκοπός του Δελτίου είναι να προσφέρει τεκμηριωμένη και έγκαιρη ανάλυση των τάσεων, εξασφαλίζοντας την ενημέρωση των εμπόρων, του κοινού, αλλά και της πολιτικής ηγεσίας, καλύπτοντας ένα ουσιώδες κενό της πληροφόρησης και επιτρέποντας την αποτελεσματική οργάνωση των πολιτικών παρεμβάσεων.

Για την υλοποίηση της δράσης, θα απασχοληθούν πέντε στελέχη (1 ειδικός επιστήμονας στα εργασιακά, 2 στατιστικολόγος, 1 οικονομολόγος, 1 ερευνητής) για περίπου 42 Α/Μ συνολικά.

#### **Παραδοτέα:**

##### ➤ **Π.3.1 - "Τριμηνιαίο δελτίο απασχόλησης στο εμπόριο (9 εκδόσεις)"**

**Στόχος:** Η δράση αυτή έχει ως στόχο την καταγραφή, παρακολούθηση, ανάλυση και επεξεργασία των μετασχηματισμών της δομής της απασχόλησης στον κλάδο του εμπορίου. Έναν κλάδο ο οποίος έχει ειδικό βάρος όχι μόνο εξαιτίας της σημασίας της απασχόλησης σε αυτόν αλλά και εκ του γεγονότος της υψηλής αυτοαπασχόλησης καθώς και των ροών ανάμεσα στις διαφορετικές θέσεις εργασίας.

**Χρησιμότητα/ Τρόποι αξιοποίησης των αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της έρευνας θα χρησιμεύσουν στο σχεδιασμό πολιτικών από την πλευρά της ΕΣΕΕ αναφορικά με την επίδραση των αλλαγών στις συνθήκες και τις προϋποθέσεις εργασίας στον κλάδο του εμπορίου. Επιπλέον, θα αποτελέσουν μια ολοκληρωμένη προσπάθεια ανάπτυξης μιας εξειδικευμένης βάσης δεδομένων της απασχόλησης στο εμπόριο. Τέλος ένα ληφθεί υπόψη ότι η ΕΣΕΕ συνυπογράφει την ΕΓΣΣΕ, τα τεκμηριωμένα στοιχεία μετασχηματισμών στο πεδίο της απασχόλησης στο εμπόριο θα διαμορφώσουν ένα περισσότερο εμπειριστατωμένο διεκδικητικό πλαίσιο. Τα τριμηνιαία δελτία θα αναρτώνται στην ιστοσελίδα της ΕΣΕΕ και θα αποστέλλονται ηλεκτρονικά στο σύνολο των Ομοσπονδιών και Εμπορικών Συλλόγων μελών μας όπως επίσης και σε μεγάλο τμήμα από τις 300.000 εμπορικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Θα αποστέλλονται επίσης στα αρμόδια Υπουργεία καθώς και σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς αφενός για την πληρέστερη και έγκαιρη ενημέρωση των υπευθύνων άσκησης της πολιτικής σχετικά με την επίδραση των μακροοικονομικών μεγεθών στο εμπόριο, σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, και αφετέρου για τη συνεχή αξιολόγηση και βελτίωση των υιοθετούμενων μέτρων και πολιτικών από την πολιτεία.

#### **ΔΡΑΣΗ 3.2 – Παρακολούθηση μακροοικονομικών μεγεθών της ελληνικής οικονομίας και του κλάδου του εμπορίου ειδικότερα.**

Η εν λόγω δράση έχει ως αντικείμενο τη συστηματική, περιοδική ανανέωση και παρακολούθηση των μακροοικονομικών μεγεθών της ελληνικής οικονομίας.

Στο πλαίσιο υλοποίησης της συγκεκριμένης δράσης, θα εκδοθούν εννέα τριμηνιαία δελτία αναφορικά με την περιγραφή των βασικότερων μακροοικονομικών δεικτών, τα δεδομένα των οποίων θα προκύψουν τόσο από την επεξεργασία των πρωτογενών στοιχείων της Ελληνικής

Στατιστικής Αρχής και της Τραπέζης της Ελλάδος όσο και από τα μηνιαία δελτία τύπου που εκδίδει η Eurostat και αφορούν την εξέλιξη των βασικών μακροοικονομικών μεγεθών.

Η καταγραφή και μεταβολή βασικών μακροοικονομικών μεγεθών όπως το ΑΕΠ, το Δημόσιο και ιδιωτικό χρέος, το έλλειμμα, η απασχόληση, η ανεργία, η κατανάλωση (ιδιωτική και δημόσια), οι επενδύσεις, η αποταμίευση κ.ά. θα παρέχουν πλήρη ενημέρωση όχι μόνο για τα εγχώρια τεκταινόμενα αλλά και για τις εξελίξεις που λαμβάνουν χώρα και εκτός των συνόρων (Ε.Ε.). Επιπρόσθετα, θα αποτυπώνεται με λεπτομέρεια η κατάσταση των παραπάνω βασικών μεγεθών και σε περιφερειακό επίπεδο, αναδεικνύοντας ξεκάθαρα τις περιφερειακές ανισότητες και αποκλίσεις τόσο εντός της Ελλάδος όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Έχοντας πλέον ακόμα και ο ιδιοκτήτης μίας μικρής ελληνικής επιχείρησης μία σφαιρική άποψη για το οικονομικό περιβάλλον μέσα στο οποίο κινείται, είτε πρόκειται για περιφερειακό είτε για ευρωπαϊκό, δύναται να σχηματίσει μία όσο το δυνατόν πιο αντικειμενική άποψη για την κατάσταση και την πιθανή πορεία της οικονομίας, εκτιμώντας έτσι με μεγαλύτερη ακρίβεια και ασφάλεια τα οφέλη αλλά και το κόστος από πρωτοβουλίες που θα αναλάβει αναφορικά με τα μελλοντικά του σχέδια.

Επιπλέον, όντας ενήμερος για τις μηνιαίες μεταβολές των μακροοικονομικών μεγεθών, αποφεύγει ατοπήματα και παρακινδυνευμένες ενέργειες, οι οποίες θα μπορούσαν να αποβούν μοιραίες για την επιχείρησή του. Συμπερασματικά, θα μπορούσαμε να υποστηρίξουμε ότι με την μείωση του ρίσκου που αναλαμβάνει ο κάθε επιχειρηματίας, μειώνει το κόστος παραγωγής και λειτουργίας της επιχείρησής του, αυξάνει την κερδοφορία του και δημιουργεί πλέον από μόνος του ευνοϊκές συνθήκες για την ανάπτυξη της επιχείρησής του, χωρίς να βασίζεται σε εικασίες και να γίνεται έρμαιο οποιουδήποτε κερδοσκόπου. Παράλληλα, υγιείς επιχειρήσεις συνεπάγονται τόνωση της απασχόλησης, ή τουλάχιστον διατήρηση των θέσεων εργασίας, καθώς και εξασφάλιση εσόδων τόσο για τον κρατικό προϋπολογισμό μέσω της φορολογίας όσο και για τα ασφαλιστικά ταμεία.

Αναλυτικότερα, το τριμηνιαίο δελτίο θα περιλαμβάνει τα εξής θέματα:

- Την ανάλυση – επεξήγηση της μεταβολής των μακροοικονομικών μεγεθών στους κλάδους του εμπορίου και στο σύνολο της οικονομίας σε εθνικό αλλά και περιφερειακό επίπεδο, αξιοποιώντας τα στατιστικά στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, της Τραπέζης της Ελλάδος αλλά και αυτά της Eurostat
- Παρουσίαση και σχολιασμό των τρεχουσών οικονομικών εξελίξεων που επηρεάζουν το εμπόριο

- Εις βάθος έρευνες Οικονομετρικές αναλύσεις για την αλληλοσυσχέτιση και τη συνάφεια μεταξύ των ελληνικών και των διεθνών μακροοικονομικών μεγεθών σε εθνικό αλλά και περιφερειακό επίπεδο

Για την υλοποίηση της δράσης, θα απασχοληθούν επτά στελέχη (1 ειδικός επιστήμονας στα εργασιακά, 1 στατιστικολόγος, 2 οικονομολόγοι, 1 κοινωνικός επιστήμονας, 2 ερευνητές) για περίπου 37 Α/Μ συνολικά.

#### **Παραδοτέα:**

- **Π.3.2 - "Τριμηνιαίο Δελτίο Μακροοικονομικοί Δείκτες για Ελλάδα και Ε.Ε. (9 εκδόσεις)**

**Στόχος:** Η δράση αυτή έχει ως στόχο την καταγραφή, παρακολούθηση, ανάλυση και επεξεργασία βασικών μακροοικονομικών μεγεθών τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο.

**Χρησιμότητα/ Τρόποι αξιοποίησης των αποτελεσμάτων:** Τα αποτελέσματα της έρευνας θα χρησιμεύσουν στο σχεδιασμό πολιτικών από την πλευρά της ΕΣΕΕ αναφορικά με την επίδραση των βασικών μακροοικονομικών μεγεθών στο εμπόριο. Ιδιαίτερα δε θα συμβάλλουν στην αξιολόγηση των συγκεκριμένων κατευθύνσεων της κρατικής πολιτικής που επικεντρώνονται στην ενίσχυση και τόνωση του ελληνικού εμπορίου, τόσο σε περιφερειακό όσο και σε εθνικό επίπεδο. Επιπλέον, θα αποτελέσουν στην ουσία την πρώτη ολοκληρωμένη προσπάθεια ανάπτυξης βάσης δεδομένων εξειδικευμένων για το εμπόριο. Τέλος, από την ανάλυση των στατιστικών στοιχείων και δεικτών, θα διατυπωθούν ξεκάθαρες προτάσεις που θα προωθήσουν σημαντικά την ανάπτυξη και ενδυνάμωση του ελληνικού εμπορίου.

Τα τριμηνιαία δελτία θα αναρτώνται στην ιστοσελίδα της ΕΣΕΕ και θα αποστέλλονται ηλεκτρονικά στο σύνολο των Ομοσπονδιών και Εμπορικών Συλλόγων μελών μας όπως επίσης και σε μεγάλο τμήμα από τις 300.000 εμπορικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Θα αποστέλλονται επίσης στα αρμόδια Υπουργεία καθώς και σε όλους τους εμπλεκόμενους φορείς αφενός για την πληρέστερη και έγκαιρη ενημέρωση των υπευθύνων άσκησης της πολιτικής σχετικά με την επίδραση των μακροοικονομικών μεγεθών στο εμπόριο, σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, και αφετέρου για τη συνεχή αξιολόγηση και βελτίωση των υιοθετούμενων μέτρων και πολιτικών από την πολιτεία.

### **ΔΡΑΣΗ 3.3 – ΜΟΝΤΕΛΟ ΠΡΟΒΛΕΨΗΣ ΤΑΣΕΩΝ**

Στο πλαίσιο της δράσης θα σχεδιασθεί και θα αναπτυχθεί ένα μοντέλο πρόβλεψης των τάσεων της εμπορικής επιχειρηματικής δραστηριότητας σε μικροεπίπεδο. Η εν λόγω δράση θα συσχετιστεί με τη δράση 2.3 «Διενέργεια έρευνας πεδίου σε αντιπροσωπευτικό δείγμα ΜΜ Εμπορικών επιχειρήσεων». Αναλυτικότερα, θα διαμορφωθεί ερωτηματολόγιο το οποίο θα στοχεύει στην αποτύπωση, μεταξύ άλλων του ύψους του κύκλου εργασιών, του βαθμού ανταγωνισμού στην αγορά προϊόντων και στην αγορά συντελεστών παραγωγής, των πωλήσεων, των πωλήσεων ανά απασχολούμενο, του κόστους εργασίας, του κόστους κεφαλαίου, του κόστους ενέργειας και πρώτων υλών, του ποσοστού κέρδους, των κερδών και του κύκλου εργασιών, του απασχολούμενου κεφαλαίου, της ηλικίας του παγίου κεφαλαίου, του ύψους της επιβάρυνσης των Μικρών Επιχειρήσεων με δάνεια και το λόγο ιδίων προς ξένων κεφαλαίων, του κέρδους ως ποσοστού των ιδίων κεφαλαίων, των προσδοκιών μεταβολής στα επιτόκια δανείων, των προσδοκιών της επιχείρησης για τα επόμενα 1-4 χρόνια, των προσδοκιών / αναγκών για κρατικές επενδύσεις σε έργα υποδομής, του ύψους πιθανών επενδύσεων τα επόμενα 1-3 χρόνια, των επενδύσεων που πιθανόν πραγματοποιήθηκαν τα προηγούμενα χρόνια, κα.

Στη συνέχεια και με βάση τα στοιχεία τα οποία θα προκύψουν θα διαμορφωθεί μια χρονοσειρά βασικών μεταβλητών με τις οποίες είναι δυνατόν να κατασκευαστεί και να τροφοδοτείται σε σταθερή βάση ένα Μοντέλο (Υπόδειγμα) Πρόβλεψης των στρατηγικών μεταβολών στις επιδόσεις και στις συμπεριφορές των Επιχειρήσεων. Το μοντέλο αυτό θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί όχι μόνο σε επίπεδο γενικού πληθυσμού των μικρών επιχειρήσεων, αλλά και σε επιμέρους στρώματα, όπως για παράδειγμα η γεωγραφική περιφέρεια, ο κλάδος, το μέγεθος της επιχείρησης, κλπ. Στο πλαίσιο υλοποίησης της συγκεκριμένης δράσης, θα διαμορφωθούν πέντε εξαμηνιαίες εκδόσεις οι οποίες θα περιλαμβάνουν α) δείκτες συγκυρίας στο εμπόριο β) (Υπόδειγμα) Πρόβλεψης των στρατηγικών μεταβολών στις επιδόσεις και στις συμπεριφορές των Επιχειρήσεων

Για την υλοποίηση της δράσης, θα απασχοληθούν τέσσερα στελέχη (1 στατιστικολόγος, 1 οικονομολόγος, 2 ερευνητές) για περίπου 18 Α/Μ συνολικά.

#### **Παραδοτέα:**

- **Π.3.3 - Εξαμηνιαίο δελτίο "Δείκτες συγκυρίας στο εμπόριο" (5 εκδόσεις)**



**Στόχος:** Δημιουργία μοντέλου πρόβλεψης τάσεων της εμπορικής δραστηριότητας.

**Χρησιμότητα/ Τρόποι αξιοποίησης των αποτελεσμάτων:** Οι συνεχείς μεταβολές στην εμπορική δραστηριότητα καθιστούν τα αποτελέσματα της έρευνας χρήσιμα στο σχεδιασμό πολιτικών από την πλευρά της ΕΣΕΕ για την ενίσχυση της μικρής εμπορικής επιχείρησης. Τα εξαμηνιαία δελτία θα αναρτώνται στην ιστοσελίδα της ΕΣΕΕ αλλά ταυτοχρόνως θα αποστέλλονται σε όλους του Εμπορικούς Συλλόγους και τα Επιμελητήρια με στόχο την βοήθεια των επιμέρους επιχειρήσεων στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους.



		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13	M14	M15	M16	M17	M18	M19	M20	M21	M22	M23	M24	M25	M26	M27	M28	M29	M30								
A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Μαρ-11	Απρ-11	Μαϊ-11	Ιουν-11	Ιουλ-11	Αυγ-11	Σεπ-11	Οκτ-11	Νοε-11	Δεκ-11	Ιαν-12	Φεβ-12	Μαρ-12	Απρ-12	Μαϊ-12	Ιουν-12	Ιουλ-12	Αυγ-12	Σεπ-12	Οκτ-12	Νοε-12	Δεκ-12	Ιαν-13	Φεβ-13	Μαρ-13	Απρ-13	Μαϊ-13	Ιουν-13	Ιουλ-13	Αυγ-13	Σεπ-13	Οκτ-13	Νοε-13	Δεκ-13				
ΔΡΑΣΗ 3	3.1	Π.3.1 - "Τριμηνιαίο δελτίο απασχόλησης στο εμπόριο (9 εκδόσεις)"																																					
	3.2	Π.3.2 - "Τριμηνιαίο Δελτίο Μακροοικονομικοί Δείκτες για Ελλάδα και Ε.Ε. (9 εκδόσεις)"																																					
	3.3	Π.3.3 - Εξαμηνιαίο δελτίο "Δείκτες συγκυρίας στο εμπόριο" (5 εκδόσεις)																																					

### **3. Πίνακας Απασχόλησης Ομάδας Έργου**

Επισυνάπτεται Πίνακας Απασχόλησης, ο οποίος περιλαμβάνει για κάθε στέλεχος της Ομάδας Έργου στοιχεία όπως: καθεστώς απασχόλησης, παραδοτέα και Α/Μ ανά παραδοτέο).

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ**

<b>A/A</b>	<b>ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ</b>	<b>ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ</b>	<b>ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΕΞΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ</b>	<b>A/M</b>
1	ΣΤΕΛΕΧΟΣ 1 ΝΟΜΙΚΟΣ	ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ	Π.1.1 - "Μηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις λειτουργίας γραφείου Help Desk"	30,00
2	ΣΤΕΛΕΧΟΣ 2 ΕΙΔ. ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΣΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΑΡΧΕΙΩΝ	ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ	Π.2.6 - "ΕΡΕΥΝΑ ΑΡΧΕΙΟΥ Ε.Σ.Ε.Ε.: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΤΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ"	30,00
3	ΣΤΕΛΕΧΟΣ 3 ΕΙΔ. ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ	Π.2.6 - "ΕΡΕΥΝΑ ΑΡΧΕΙΟΥ Ε.Σ.Ε.Ε.: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΤΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ"	30,00
4	ΣΤΕΛΕΧΟΣ 4 ΕΡΕΥΝΗΤΗΣ	ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ	Π.2.1 - "ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ / ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ / ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΕΡΕΥΝΩΝ (2 ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ)"	6,00
			Π.2.2 - ΕΡΕΥΝΑ "ΤΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ" (5 ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ)	10,00
			Π.2.5 - ΕΡΕΥΝΑ "ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΣΕ ΑΝΕΡΓΙΑ - ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ "	3,00
			Π.3.1 - ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (9 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	3,00
			Π.3.2 - ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ "ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ Ε.Ε." (9 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	4,00
			Π.3.3 - ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ "ΔΕΙΚΤΕΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (5 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	4,00
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30,00</b>
5	ΣΤΕΛΕΧΟΣ 5 ΕΡΕΥΝΗΤΗΣ	ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ	Π.2.2 - ΕΡΕΥΝΑ 1 "ΤΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ" (5 ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ)	10,00
			Π.2.4 - ΜΕΛΕΤΗ "ΔΙΑΔΟΧΗ ΚΑΙ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΜΜ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ"	2,00
			Π.3.1 - ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (9 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	10,00

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΕΞΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	A/M
			Π.3.2 - ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ "ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ Ε.Ε." (9 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	4,00
			Π.3.3 - ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ "ΔΕΙΚΤΕΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (5 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	4,00
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30,00</b>
<b>6</b>	<b>ΣΤΕΛΕΧΟΣ 6 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΛΟΓΟΣ</b>	<b>ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ</b>	Π.2.3 "ΕΡΕΥΝΑ ΠΕΔΙΟΥ ΣΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΜΜ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ" (5 ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ)	20,00
			Π.3.1 - ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (9 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	2,00
			Π.3.3 - ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ "ΔΕΙΚΤΕΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (5 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	8,00
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30,00</b>
<b>7</b>	<b>ΣΤΕΛΕΧΟΣ 7 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΛΟΓΟΣ</b>	<b>ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ</b>	Π.2.1 - "ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ / ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ / ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΕΡΕΥΝΩΝ (2 ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ)"	9,00
			Π.2.10 "ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ"	3,00
			Π.2.11 - ΕΡΕΥΝΑ "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ / ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ"	12,00
			Π.3.1 - ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (9 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	3,00
			Π.3.2 - ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ "ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ Ε.Ε." (9 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	3,00
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30,00</b>
<b>8</b>	<b>ΣΤΕΛΕΧΟΣ 8 ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ</b>	<b>ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ</b>	Π.2.8 - ΜΕΛΕΤΗ "ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΜΜ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ"	6,00
			Π.2.11 - ΕΡΕΥΝΑ "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ / ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ"	12,00

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΕΞΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	A/M
			Π.3.1 - ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (9 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	4,00
			Π.3.2 - ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ "ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ Ε.Ε." (9 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	6,00
			Π.3.3 - ΕΞΑΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ "ΔΕΙΚΤΕΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (5 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	2,00
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30,00</b>
<b>9</b>	<b>ΣΤΕΛΕΧΟΣ 9 ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ</b>	<b>ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ</b>	Π.2.8 - ΜΕΛΕΤΗ "ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΜΜ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ"	6,00
			Π.2.10 "ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ"	6,00
			Π.2.11 - ΕΡΕΥΝΑ "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ / ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ"	12,00
			Π.3.2 - ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ "ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ Ε.Ε." (9 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	6,00
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30,00</b>
<b>10</b>	<b>ΣΤΕΛΕΧΟΣ 10 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΓΕΩΓΡΑΦΟΣ</b>	<b>ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ</b>	Π.2.2 - ΕΡΕΥΝΑ "ΤΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ" (5 ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ)	5,00
			Π.2.7 - ΕΡΕΥΝΑ "ΧΩΡΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ"	20,00
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>25,00</b>
<b>11</b>	<b>ΣΤΕΛΕΧΟΣ 11 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΓΕΩΓΡΑΦΟΣ</b>	<b>ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ</b>	Π.2.2 - ΕΡΕΥΝΑ "ΤΑΚΤΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΛΕΙΣΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΔΡΟΜΟΥΣ" (5 ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ)	5,00
			Π.2.7 - ΕΡΕΥΝΑ "ΧΩΡΟΘΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ"	20,00

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΕΞΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	A/M
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>25,00</b>
12	<b>ΣΤΕΛΕΧΟΣ 12 ΕΙΔ. ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ - ΕΡΓΑΣΙΑΚΑ</b>	<b>ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>Π.3.1 - ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (9 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)</b>	20,00
			<b>Π.3.2 - ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ "ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ Ε.Ε." (9 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)</b>	10,00
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30,00</b>
13	<b>ΣΤΕΛΕΧΟΣ 13 ΕΙΔ. ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ - ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΑΝΑΛΥΤΗΣ</b>	<b>ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>Π.2.6 - "ΕΡΕΥΝΑ ΑΡΧΕΙΟΥ Ε.Σ.Ε.Ε.: ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΤΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ"</b>	24,00
			<b>Π.2.8 - ΜΕΛΕΤΗ "ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΜΜ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ"</b>	6,00
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30,00</b>
14	<b>ΣΤΕΛΕΧΟΣ 14 ΚΟΙΝΩΝ. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ - ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ</b>	<b>ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>Π.2.3 "ΕΡΕΥΝΑ ΠΕΔΙΟΥ ΣΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΜΜ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ" (5 ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ)</b>	10,00
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>10,00</b>
15	<b>ΣΤΕΛΕΧΟΣ 15 ΚΟΙΝΩΝ. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ</b>	<b>ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>Π.2.1 - "ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ / ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ / ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΥ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΕΡΕΥΝΩΝ (2 ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΕΙΣ)"</b>	8,00
			<b>Π.2.4 - ΜΕΛΕΤΗ "ΔΙΑΔΟΧΗ ΚΑΙ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΜΜ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ"</b>	8,00
			<b>Π.2.8 - ΜΕΛΕΤΗ "ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΜΜ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ"</b>	2,00
			<b>Π.2.9 - ΜΕΛΕΤΗ "ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΡΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ / ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΒΕΛΤΙΣΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ / ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ"</b>	2,00
			<b>Π.2.11 - ΕΡΕΥΝΑ "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ / ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ"</b>	6,00



A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ ΕΞΗΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	A/M
			Π.3.2 - ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ "ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ Ε.Ε." (9 ΕΚΔΟΣΕΙΣ)	4,00
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>30,00</b>
16	<b>ΣΤΕΛΕΧΟΣ 16 ΚΟΙΝΩΝ. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ</b>	ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ	Π.2.5 - ΕΡΕΥΝΑ "ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ ΣΕ ΑΝΕΡΓΙΑ - ΔΕΥΤΕΡΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ "	10,00
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>10,00</b>
17	<b>ΣΤΕΛΕΧΟΣ 17 - ΕΙΔΙΚΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ</b>	ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΟΥ	Π.2.9 - ΜΕΛΕΤΗ "ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΡΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ / ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΒΕΛΤΙΣΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ / ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΣΤΗΡΙΞΗΣ"	12,00
			Π.2.10 "ΚΛΑΔΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ"	14,00
			<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>26,00</b>
			<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>456,00</b>

#### 4. Πίνακας Συσχετισμού Παραδοτέων / Απασχόλησης Ομάδας Έργου

ΣΤΕΛΕΧΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	Π.1.1 - "Μηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις λειτουργίας γραφείου Help Desk"	Π.2.1 - "Στατιστικό δείγμα εμπορικών επιχειρήσεων για τις ανάγκες ερευνών (και 2 επικαιροποιήσεις)"	Π.2.2 - "Έρευνα καταγραφής των κλειστών επιχειρήσεων σε κεντρικούς εμπορικούς δρόμους (και 5 επικαιροποιήσεις)"	Π.2.3 - "Έρευνα πεδίου σε αντιπροσωπευτικό δείγμα ΜΜ εμπορικών επιχειρήσεων (και 5 επικαιροποιήσεις)"	Π.2.4 - "Μελέτη για τη Διαδοχή και Μεταβίβαση ΜΜ Εμπορικών Επιχειρήσεων"	Π.2.5 - "Έρευνα: Επιχειρηματίες σε ανεργία – Δεύτερη Ευκαιρία"	Π.2.6 - "Έρευνα αρχείου ΕΣΣΕ: Κοινωνικοοικονομικός μετασχηματισμός και συνδικαλιστική παρέμβαση"	Π.2.7 - "Έρευνα: Χωροθέτηση του λιανικού εμπορίου"	Π.2.8 - "Μελέτη: Ανταγωνιστικότητα των ΜΜ εμπορικών επιχειρήσεων ανά κλάδο"	Π.2.9 - «Μελέτη: Πολιτικές και μέτρα στήριξης των εμπορικών επιχειρήσεων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο / Εντοπισμός βέλτιστων πρακτικών»	Π.2.10 - "Κλασική μελέτη εμπορίου στο Χώρο των τροφίμων"	Π.2.11 - "Έρευνα: Υφιστάμενη κατάσταση/οικονομικοί δείκτες στο εμπόριο: Ανάλυση ανά περιφέρεια"	Π.3.1 - "Τριμηνιαίο δελτίο απασχόλησης στο εμπόριο (9 εκδόσεις)"	Π.3.2 - "Τριμηνιαίο Δελτίο Μακροοικονομικοί Δείκτες για Ελλάδα και Ε.Ε. (9 εκδόσεις)"	Π.3.3 - Εξαμηνιαίο δελτίο "Δείκτες συγκυρίας στο εμπόριο" (5 εκδόσεις)	ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑ ΣΤΕΛΕΧΟΣ		
																	30,00	A/M	
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 1 ΝΟΜΙΚΟΣ	A/M	30,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	A/M	
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 2 ΕΙΔ. ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΣΤΗΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΑΡΧΕΙΩΝ	A/M	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	A/M
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 3 ΕΙΔ. ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΙΣΤΟΡΙΑ	A/M	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	A/M
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 4 ΕΡΕΥΝΗΤΗΣ	A/M	0,00	6,00	10,00	0,00	0,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	4,00	4,00	4,00	30,00	A/M
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 5 ΕΡΕΥΝΗΤΗΣ	A/M	0,00	0,00	10,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	4,00	4,00	4,00	30,00	A/M
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 6 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΛΟΓΟΣ	A/M	0,00	0,00	0,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,00	0,00	8,00	8,00	30,00	A/M
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 7 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΛΟΓΟΣ	A/M	0,00	9,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	12,00	3,00	3,00	0,00	0,00	30,00	A/M
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 8 ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ	A/M	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,00	0,00	0,00	12,00	4,00	6,00	2,00	2,00	30,00	A/M
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 9 ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ	A/M	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,00	0,00	6,00	12,00	0,00	6,00	0,00	0,00	30,00	A/M
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 10 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΓΕΩΓΡΑΦΟΣ	A/M	0,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,00	A/M
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 11 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΓΕΩΓΡΑΦΟΣ	A/M	0,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	25,00	A/M
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 12 ΕΙΔ. ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ - ΕΡΓΑΣΙΑΚΑ	A/M	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,00	10,00	0,00	0,00	30,00	A/M
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 13 ΕΙΔ. ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ - ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΑΝΑΛΥΤΗΣ	A/M	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24,00	0,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	A/M
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 14 ΚΟΙΝΩΝ. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ - ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	A/M	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	A/M
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 15 ΚΟΙΝΩΝ. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ	A/M	0,00	8,00	0,00	0,00	8,00	0,00	0,00	0,00	2,00	2,00	0,00	6,00	0,00	4,00	0,00	0,00	30,00	A/M
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 16 ΚΟΙΝΩΝ. ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ	A/M	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	10,00	A/M

ΣΤΕΛΕΧΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ	ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	Π.1.1 - "Μηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις λειτουργίας γραφείου Help Desk"	Π.2.1 - "Στατιστικό δείγμα εμπορικών επιχειρήσεων για τις ανάγκες ερευνών (και 2 επικαιροποιήσεις)"	Π.2.2 - "Έρευνα καταγραφής των κλειστών επιχειρήσεων σε κεντρικούς εμπορικούς δρόμους (και 5 επικαιροποιήσεις)"	Π.2.3 - "Έρευνα πεδίου σε αντιπροσωπευτικό δείγμα ΜΜ εμπορικών επιχειρήσεων (και 5 επικαιροποιήσεις)"	Π.2.4 - "Μελέτη για τη Διαδοχή και Μεταβίβαση ΜΜ Εμπορικών Επιχειρήσεων"	Π.2.5 - "Έρευνα: Επιχειρηματίες σε ανεργία – Δεύτερη Ευκαιρία"	Π.2.6 - "Έρευνα αρχείου ΕΣΣΕ: Κοινωνικοοικονομικός μετασχηματισμός και συνδικαλιστική παρέμβαση"	Π.2.7 - "Έρευνα: Χωροθέτηση του λιανικού εμπορίου"	Π.2.8 - "Μελέτη: Ανταγωνιστικότητα των ΜΜ εμπορικών επιχειρήσεων ανά κλάδο"	Π.2.9 - «Μελέτη: Πολιτικές και μέτρα στήριξης των εμπορικών επιχειρήσεων σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο / Εντοπισμός βελτιστων πρακτικών»	Π.2.10 - "Κλαδική μελέτη εμπορίου στο χώρο των τροφίμων"	Π.2.11 - "Έρευνα: Υφιστάμενη κατάσταση/οικονομικοί δείκτες στο εμπόριο: Ανάλυση ανά περιφέρεια"	Π.3.1 - "Τριμηνιαίο δελτίο απασχόλησης στο εμπόριο (9 εκδόσεις)"	Π.3.2 - "Τριμηνιαίο Δελτίο Μακροοικονομικοί Δείκτες για Ελλάδα και Ε.Ε. (9 εκδόσεις)"	Π.3.3 - Εξαμηνιαίο δελτίο "Δείκτες συγκυρίας στο εμπόριο" (5 εκδόσεις)	ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑ ΣΤΕΛΕΧΟΣ	
ΣΤΕΛΕΧΟΣ 17 - ΕΙΔΙΚΟΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑΣ	Α/Μ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12,00	14,00	0,00	0,00	0,00	0,00	26,00	Α/Μ
ΣΥΝΟΛΟ ΑΝΑ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ	Α/Μ	30,00	23,00	30,00	30,00	10,00	13,00	84,00	40,00	20,00	14,00	23,00	42,00	42,00	37,00	18,00	456,00	ΣΥΝΟΛΟ Α/Μ

**5. Πρόβλεψη Μηνιαίων / Διμήνων δαπανών υποέργου 1**

Έτος: 2011													
ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Ποσά σε ευρώ												ΣΥΝΟΛΟ 2011
	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΜΑΡΤΙΟΣ	ΑΠΡΙΛΙΟΣ	ΜΑΙΟΣ	ΙΟΥΝΙΟΣ	ΙΟΥΛΙΟΣ	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	
ΥΕ 1 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΣΕΕ	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.736,19	5.736,19	38.612,65	5.736,19	13.914,97	66.531,43	<b>136.267,62</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΗΝΑ</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.736,19	5.736,19	38.612,65	5.736,19	13.914,97	66.531,43	<b>136.267,62</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΜΗΝΟΥ</b>	<b>1ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>2ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>3ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>4ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>5ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>6ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>136.267,62</b>
	<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>0,00</b>		<b>11.472,38</b>		<b>44.348,84</b>		<b>80.446,40</b>		

Έτος: 2012													
ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Ποσά σε ευρώ												ΣΥΝΟΛΟ 2012
	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΜΑΡΤΙΟΣ	ΑΠΡΙΛΙΟΣ	ΜΑΙΟΣ	ΙΟΥΝΙΟΣ	ΙΟΥΛΙΟΣ	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	
ΥΕ 1 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΣΕΕ	19.768,57	5.736,19	46.149,25	33.370,39	39.166,97	72.393,23	24.483,97	5.736,19	77.970,45	30.858,19	23.508,37	82.019,23	<b>461.161,00</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΗΝΑ</b>	19.768,57	5.736,19	46.149,25	33.370,39	39.166,97	72.393,23	24.483,97	5.736,19	77.970,45	30.858,19	23.508,37	82.019,23	<b>461.161,00</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΜΗΝΟΥ</b>	<b>1ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>2ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>3ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>4ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>5ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>6ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>461.161,00</b>
	<b>25.504,76</b>		<b>79.519,64</b>		<b>111.560,20</b>		<b>30.220,16</b>		<b>108.828,64</b>		<b>105.527,60</b>		

Έτος: 2013

ΤΙΤΛΟΣ ΥΠΟΕΡΓΟΥ	Ποσά σε ευρώ												
	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	ΜΑΡΤΙΟΣ	ΑΠΡΙΛΙΟΣ	ΜΑΙΟΣ	ΙΟΥΝΙΟΣ	ΙΟΥΛΙΟΣ	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ 2013
ΥΕ 1 ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΕΣΕΕ	22.207,57	13.272,79	50.124,85	5.736,19	30.939,37	141.060,03	72.337,57	5.736,19	52.563,85	8.662,99	15.866,17	83.563,81	<b>502.071,38</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΗΝΑ</b>	22.207,57	13.272,79	50.124,85	5.736,19	30.939,37	141.060,03	72.337,57	5.736,19	52.563,85	8.662,99	15.866,17	83.563,81	<b>502.071,38</b>
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΜΗΝΟΥ</b>	<b>1ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>2ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>3ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>4ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>5ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		<b>6ο ΔΙΜΗΝΟ</b>		
	35.480,36		55.861,04		171.999,40		78.073,76		61.226,84		99.429,98		502.071,38

