

# Οι θέσεις της ΕΣΕΕ για το Εμπόριο

## ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ | ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ | ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

- Αντικατάσταση της Υπουργικής Απόφασης 56885/10-11-2014 που **απελευθερώνει τις προσφορές** με τον Κώδικα Δεοντολογίας της Αγοράς, στον οποίο συναινετικά και με ελάχιστες διαφωνίες κατέληξαν οι φορείς της αγοράς μετά από μακρά και εκτεταμένη διαβούλευση.
- Να καταργηθούν οι ενδιάμεσες εκπτωτικές περίοδοι και να **διατηρηθούν οι τακτικές εκπτώσεις** ως έχουν (Ιανουάριος – Φεβρουάριος και Ιούλιος – Αύγουστος). Να δοθεί το δικαίωμα στις τοπικές κοινωνίες και στους Εμπορικούς Συλλόγους να καθορίζουν περιορισμένες εκπτωτικές περιόδους ανάλογα με τα χαρακτηριστικά της κάθε περιοχής.
- Η διπλή **διαγραμμένη τιμή** να επιφυλάσσεται μόνο για τις **εκπτώσεις**.
- Οι **προσφορές και οι προωθητικές ενέργειες** να εννοούνται ως **ενιαία ενότητα**. Να δίνεται το **δικαίωμα δύο 10ημέρων** προσφορών και προωθητικών ενεργειών – ένα ανά σεζόν, που θα τα χρησιμοποιεί η κάθε επιχείρηση κατά το δοκούν. Οι προσφορές και προωθητικές ενέργειες θα αφορούν το πολύ στο 1/3 του συνόλου των διατιθέμενων ειδών.
- Οι προσφορές και οι προωθητικές ενέργειες ολοκληρώνονται τουλάχιστον **30 ημέρες πριν από τις εκπτώσεις**.
- Να εισαχθεί το δικαίωμα κάθε επιχείρησης να έχει «**γωνία stock**». Αφορά μέχρι και στο 10% του συνολικού αριθμού των προϊόντων και διαρκεί το πολύ ένα μήνα για το κάθε προϊόν.
- Στα καταστήματα stock και outlet να **καταργηθούν οι αναφορές** που οδηγούν σε **διάθεση προϊόντων «ειδικής παραγωγής»**. Παράλληλα, να εξεταστεί η δυνατότητα **περιορισμού των καταστημάτων outlet** σε κλειστό αριθμό ανά περιοχή.
- Να καθιερωθεί **ειδικό ηλεκτρονικό μητρώο προσφορών** – προωθητικών ενεργειών στην ιστοσελίδα της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου, δημόσιο και ελεύθερα προσβάσιμο. Όλες οι προσφορές και προωθητικές ενέργειες να πρέπει να δηλώνονται εκεί.
- Να δημιουργηθεί **ειδική Επιτροπή παρακολούθησης αθέμιτων πρακτικών**, με την συμμετοχή των φορέων της αγοράς. Η Επιτροπή να παρακολουθεί την εφαρμογή του Κώδικα, να καταγράφει τα προβλήματα και να υποβάλλει προτάσεις προς τον Υπουργό.



## ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ ΑΡΓΙΑ

- Να τροποποιηθεί το πλαίσιο του ν. 4177/2013 (8 Κυριακές καθολική λειτουργία) ώστε να περιλαμβάνει τις **2 τελευταίες Κυριακές του χρόνου και την πρώτη Κυριακή των τακτικών χειμερινών εκπτώσεων** με ενδεχόμενη πρόσθεση ακόμη μίας το πολύ Κυριακής, αυτής των Βαΐων.



## ΥΠΑΙΘΡΙΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΛΑΪΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

- Το στάσιμο υπαίθριο εμπόριο (είτε σε δημοτικούς, είτε σε λιμενικούς χώρους), οι λαϊκές αγορές, οι εμποροπανηγύρεις, οι χριστουγεννιάτικες αγορές, οι πασχαλινές αγορές και οι κυριακάτικες αγορές να πραγματοποιούνται αποκλειστικά και μόνο σε **ελεγχόμενους χώρους**.
- Να προχωρήσει άμεσα **πανελλαδική απογραφή, καταγραφή και έλεγχος όλων των αδειών υπαιθρίου εμπορίου**, τόσο παραγωγού όσο και πωλητή.
- Η **αρμοδιότητα αδειοδότησης** να αποδοθεί προς την **Διεύθυνση Εμπορίου της Περιφέρειας**.
- **Να καθορίζονται αυστηρά και περιοριστικά τα διατιθέμενα είδη**, ανά μορφή υπαιθρίου εμπορίου.
- Οι δικαιούχοι και οι αναπληρωτές τους να τηρούνται, πέραν του ΓΕΜΗ, σε **ειδικό μητρώο υπαιθρίων εμπορών**, που τηρείται από την Περιφέρεια.
- Οι μικροπωλητές να υποχρεούνται να αποδεικνύουν τον **τρόπο κτήσης των προς πώληση ειδών** με επίσημα φορολογικά στοιχεία.
- **Να ελέγχεται η φορολογική και ασφαλιστικών ενημερότητα των μικροπωλητών** από τα οικεία όργανα των Δήμων πριν την χορήγηση των αδειών.
- Να τηρείται πάντοτε **ταμειακή μηχανή** από κάθε μικροπωλητή.
- **Το εμπόριο πλαστών και παραποιημένων προϊόντων** να τεθεί **εκτός νόμου**, ακόμη και εάν η κτήση τους είναι νόμιμη.
- Να **απαγορεύεται** η άσκηση **πλανόδιου εμπορίου** εγγύς των οργανωμένων καταστημάτων που διαθέτουν είδη γης και θάλασσας.
- Να **καταργηθεί** η δυνατότητα άσκησης **στάσιμου εμπορίου σε ιδιωτικούς χώρους**.
- Να **απαγορεύεται** η άσκηση **στάσιμου εμπορίου κοντά στα οργανωμένα καταστήματα** που διαθέτουν τα αντίστοιχα είδη.
- Να **καταργηθούν** όλες οι **εμποροπανηγύρεις**, εκτός εκείνων που έχουν παραδοσιακά (εορταστικά) χαρακτηριστικά και **να μην επιτρέπεται η δημιουργία νέων**. Εναλλακτικά, να επιτρέπεται **μόνο μία εμποροπανήγυρη** ανά Δήμο/Δημοτική Κοινότητα/Τοπική Κοινότητα το χρόνο.
- Οι εμποροπανηγύρεις να πραγματοποιούνται **εκτός των ιστορικών και εμπορικών κέντρων** των πόλεων και κωμοπόλεων και να διαρκούν το πολύ μέχρι τρεις (3) ημέρες.
- **Οι χριστουγεννιάτικες όσο και πασχαλινές αγορές** να διαρκούν το πολύ έως **5 ημέρες**.
- Να **καθορίζονται** ρητά και δια νόμου **τα προσφερόμενα προϊόντα στις χριστουγεννιάτικες και πασχαλινές αγορές**, τα οποία θα πρέπει να δικαιολογούν τον χαρακτήρα των ημερών.
- Στις **λαϊκές αγορές** να διατίθενται μόνο **προϊόντα γης και θάλασσας ή παραδοσιακά προϊόντα** και μόνο από τους παραγωγούς.
- **Να μετακινηθούν οι λαϊκές αγορές** εκτός των κεντρικών οδικών αξόνων, αρτηριών και οδών.
- Να **περιοριστεί χρονικά η κάθε λαϊκή αγορά** το πολύ σε μία ημέρα την εβδομάδα ανά περιοχή.
- Να **ελεγχθούν** οι ασύδοτες δήθεν αγορές **«χωρίς μεσάζοντες»** ή αλλιώς «κίνημα της πατάτας».
- **Έλεγχος των παράνομων προϊόντων** κατά την είσοδό τους στην χώρα, μέσω **X-Ray scanners** στα τελωνεία και μεγάλα λιμάνια.
- **Εντατικοποίηση των ελέγχων** στις αποθήκες χονδρικής διανομής και πώλησης προϊόντων παρεμπορίου.



## ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΧΩΡΟΤΑΞΙΑ | ΑΔΕΙΕΣ ΥΠΕΡΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

- Γενίκευση της εφαρμογής του νόμου για την **εμπορική χωροταξία**, καθώς πλέον έχει εναρμονιστεί με την νομολογία του Συμβουλίου της Επικρατείας (άρθρο 10 ν. 2323/1995).
- Άμεση αντιμετώπιση του απaráδεκτου φαινομένου να αφήνουν οι Γενικοί Γραμματείς των Αποκεντρωμένων Διοικήσεων τις **προβλεπόμενες από το νόμο προθεσμίες να περνούν άπρακτες**, ώστε **–παρακάμπτοντας το νόμο– να δίνουν το δικαίωμα στα υπερκαταστήματα** να εγκαθίστανται στις διάφορες περιοχές, αγνοώντας τα επιχειρήματα των τοπικών κοινωνιών. Ο νόμος προβλέπει ότι μετά την παρέλευση 60 ημερών από την κατάθεση της έφεσης ενώπιον του Γενικού Γραμματέα της Περιφέρειας και εφόσον η έφεση δεν έχει απαντηθεί, τότε αυτόματα ισχύει η αποδοχή της άδειας λειτουργίας του υπερκαταστήματος. Ζητάμε την **αντικατάσταση της αυτόματης αποδοχής με αυτόματη απόρριψη**.
- Εισαγωγή διάταξης για την **ρύθμιση** των περιπτώσεων **δημιουργίας μεγάλων καταστημάτων** σε δήμους **με πληθυσμό κάτω των 15.000 κατοίκων** (τώρα είναι ελεύθερη).
- **Απομάκρυνση των μεγάλων και πολύ μεγάλων χώρων λιανικής** (υπεραγορών λιανικού εμπορίου και μεγάλων εμπορικών κέντρων) από τα παραδοσιακά **κέντρα των πόλεων**.
- **Υπαγωγή των Εμπορικών Κέντρων** στην ισχύουσα για τα μεγάλα καταστήματα **διαδικασία αδειοδότησης. Επέκταση της ισχύος του νόμου**, ώστε, να καταλαμβάνει όλους τους χώρους λιανικής **άνω των 250 τμ.**
- **Εφαρμογή στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη** (που σήμερα εξαιρούνται) των όρων και προϋποθέσεων ίδρυσης και εγκατάστασης **νέων μεγάλων καταστημάτων**.